

Made in Japan アプリを世界に

ビジネスブレークスルー大学専任講師

株式会社エイシーエル

飯塚 康至

ウォーミングアップ！

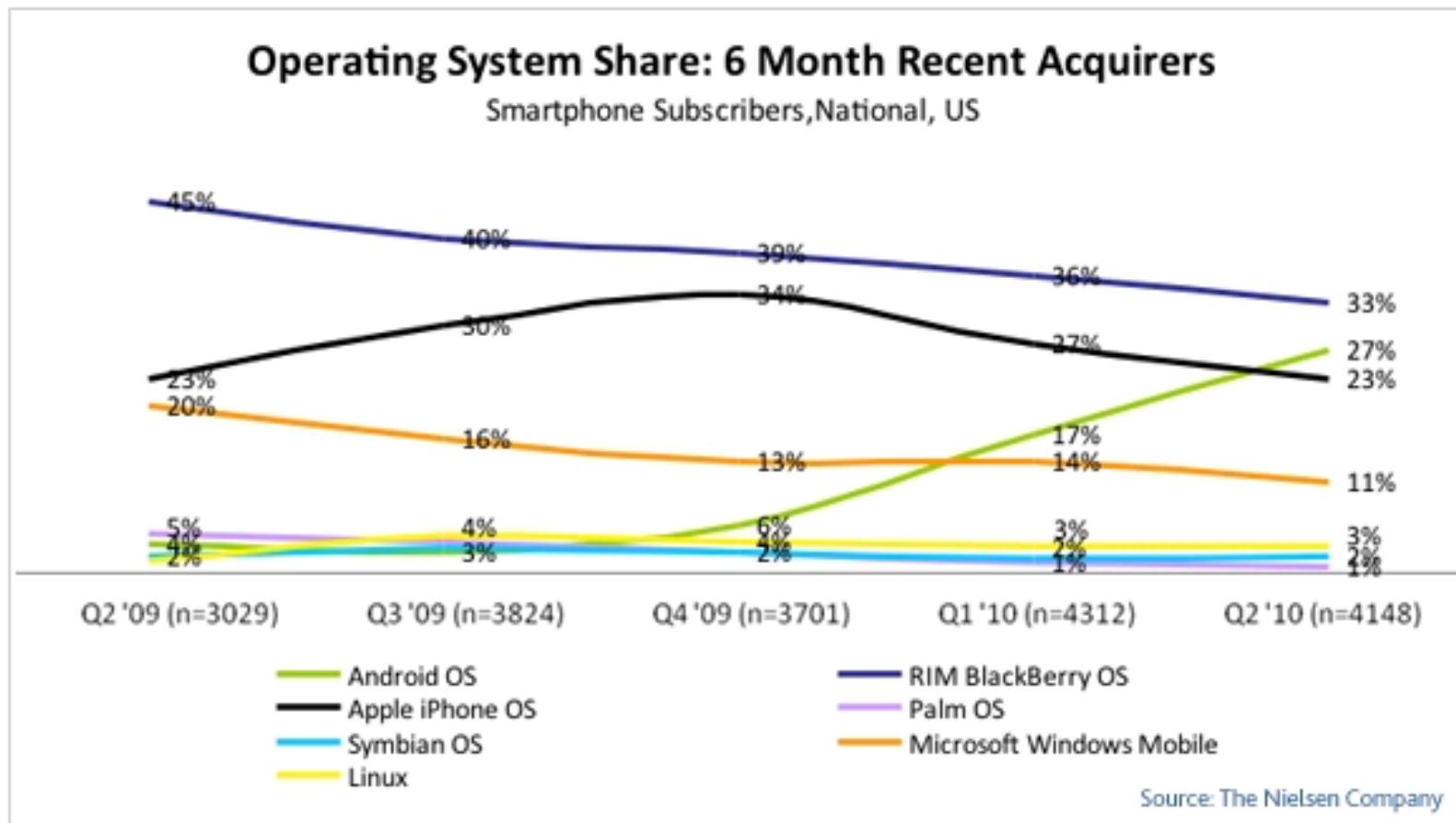
Android Marketで
有料アプリを買ったことがある人

2個以上買ったことがある人

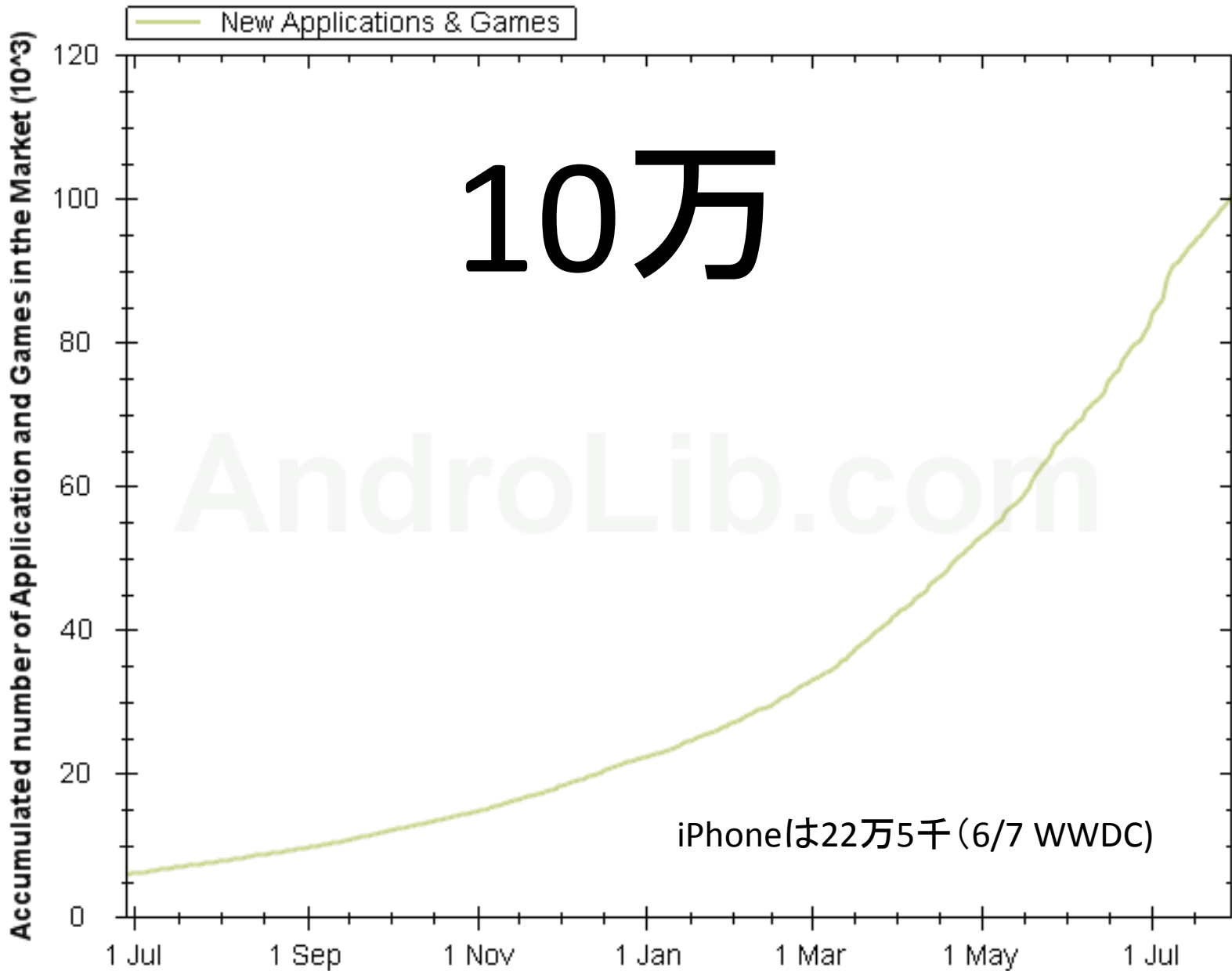
3個以上買ったことがある人

「Android携帯、1日に20万台売れている」——Google CEO

2010年08月06日 IT Media



米スマートフォン市場におけるOS別販売シェア推移(資料: The Nielsen Company)



億

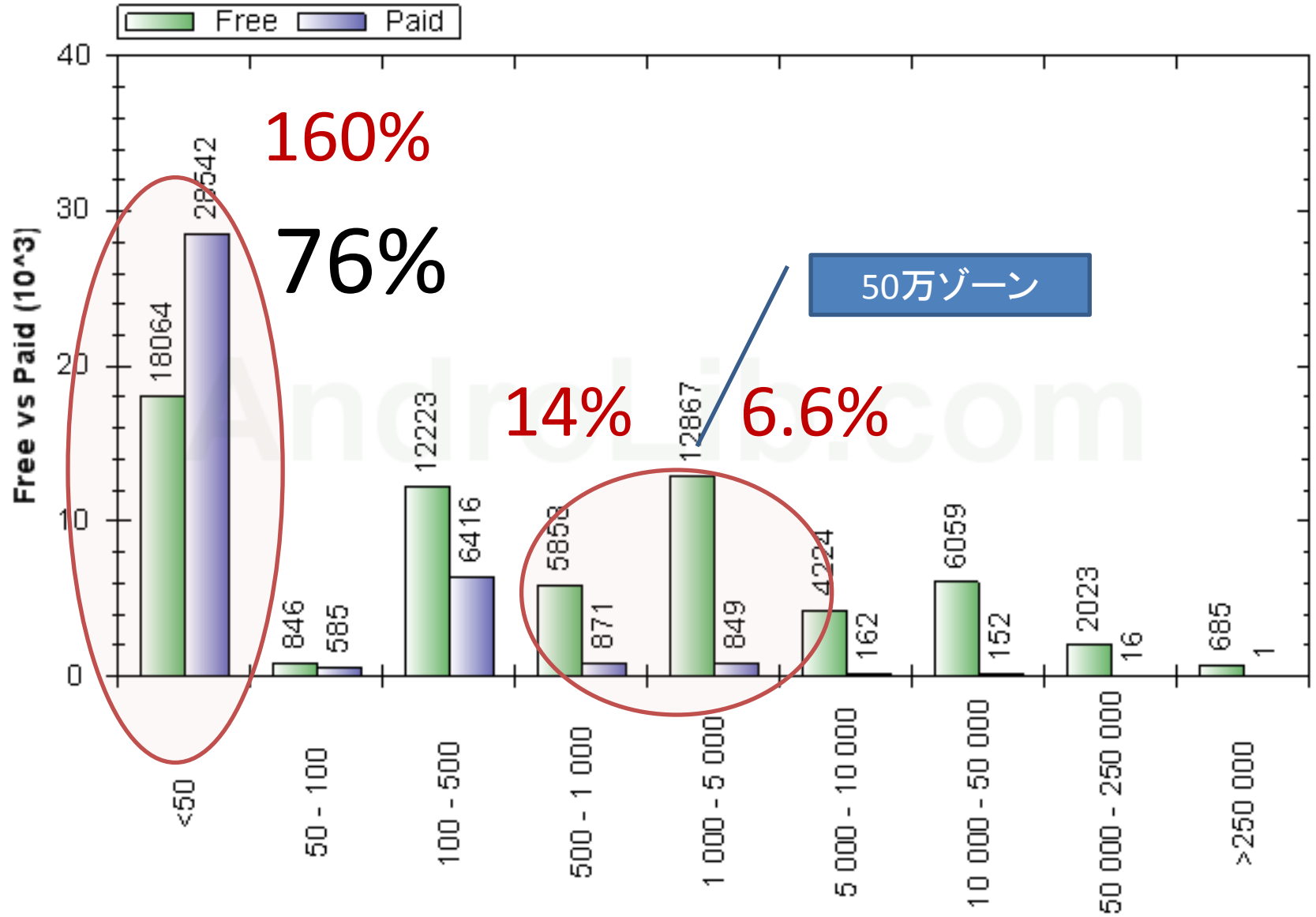
1,148,453,046

1秒に約100件
1日約86万件

ダウンロード数

【50】の壁

Distribution of free and paid apps in Android Market
(7/30/2010)



160%

76%

14%

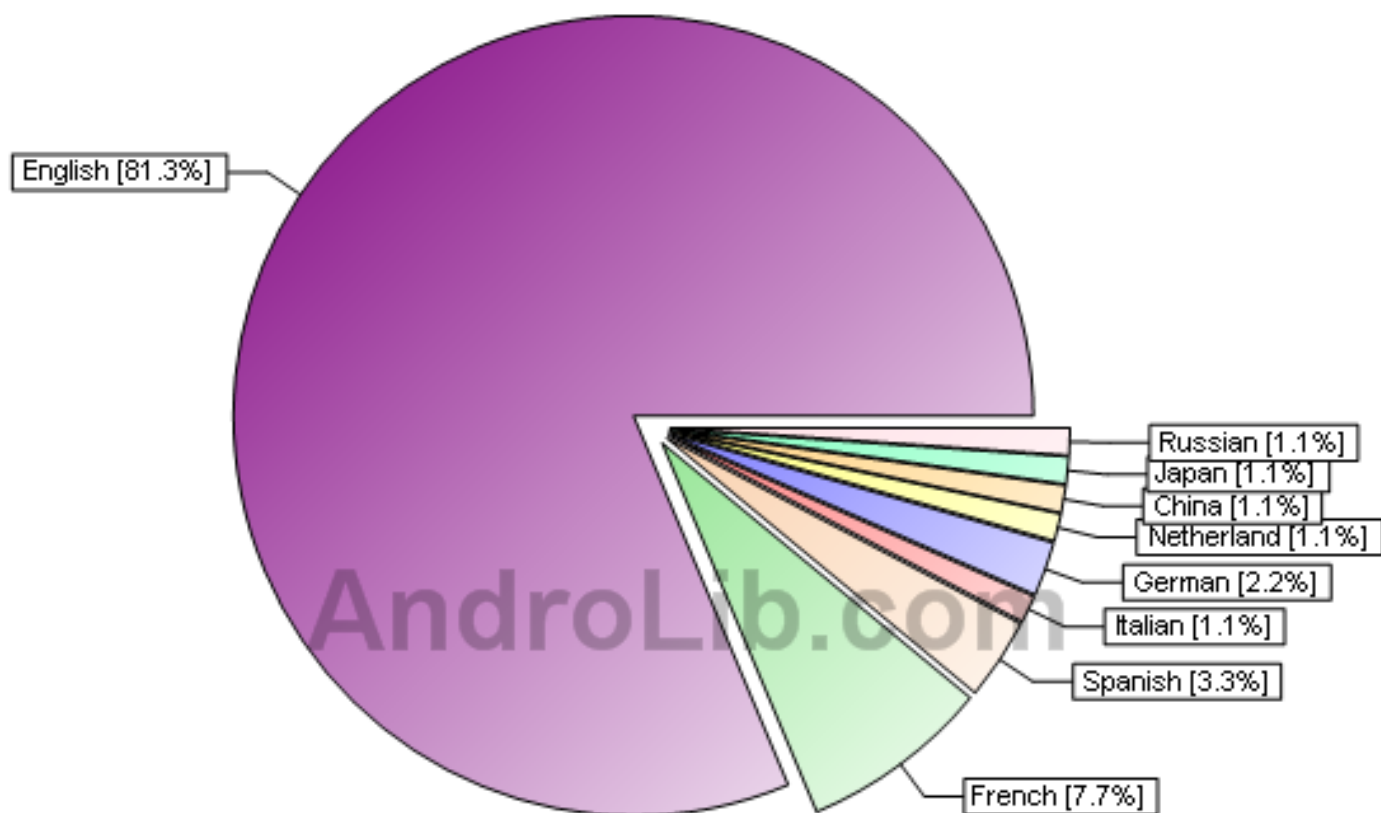
6.6%

50万ゾーン

【99】の法則

Distribution of comments by Country/Language in the Android Market for application : Android Market Stats

Russian [1.1%]	Japan [1.1%]	China [1.1%]	Netherland [1.1%]
German [2.2%]	Italian [1.1%]	Spanish [3.3%]	French [7.7%]
English [81.3%]			



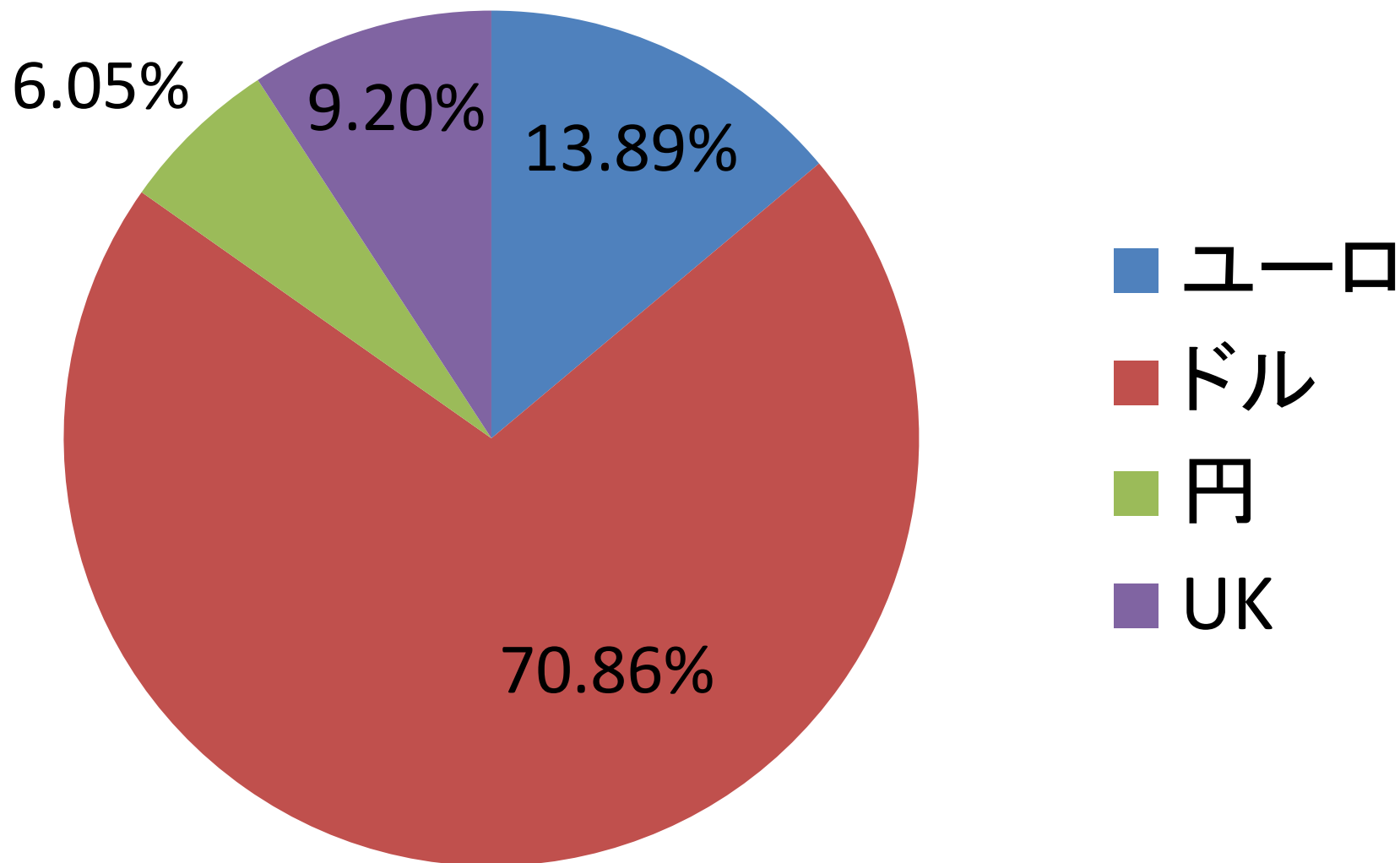
On a total of 91 comments*



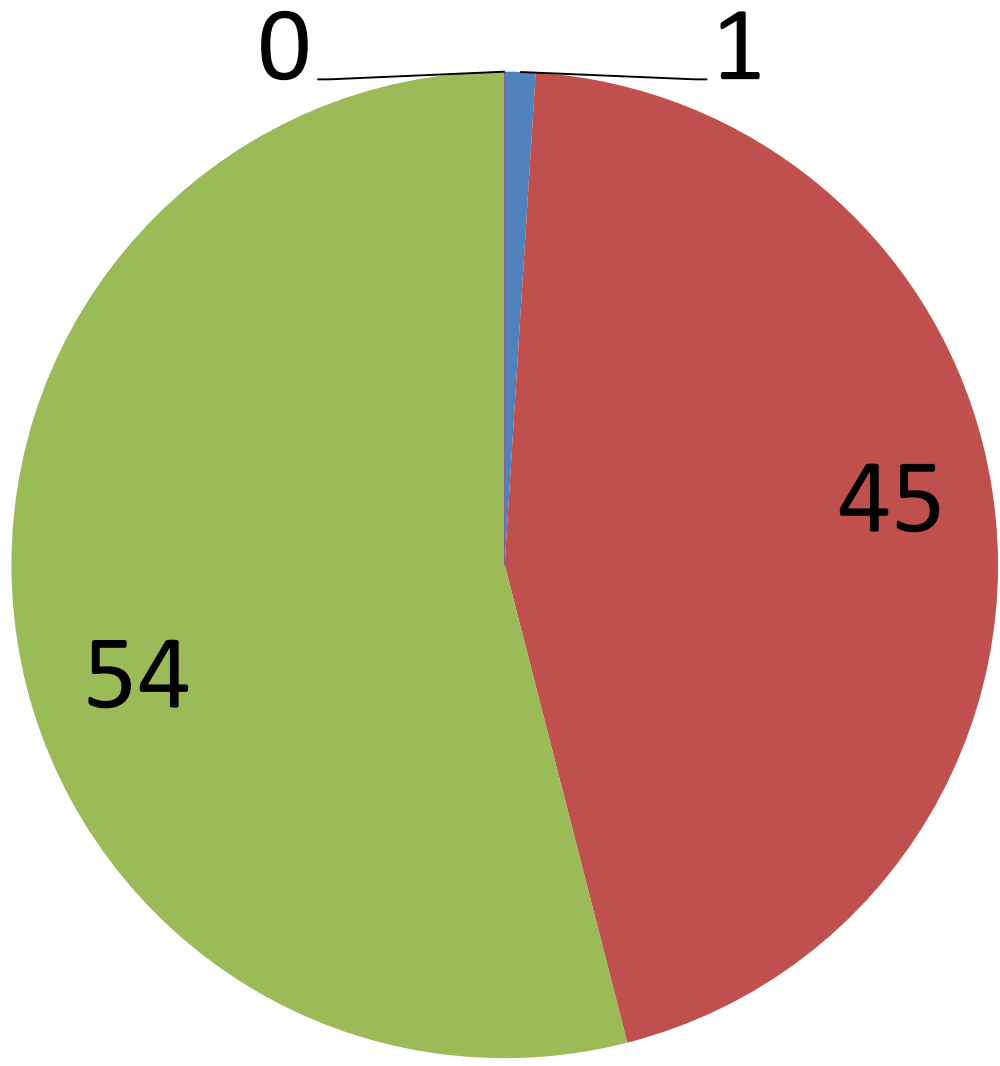
約100件の有料アプリケーションの内ドルのアプリケーションの分布

	件数	平均値	中央値	最頻値	最大値	最小値
エンターテイメント	77	2.11	1.33	0.99	9.99	0.99
コミック	45	1.23	0.99	0.99	4.99	0.99
ショッピング	80	1.48	0.99	0.99	9.99	0.99
スポーツ	74	2.64	1.49	0.99	14.99	0.99
ソーシャル	75	2.03	1.39	0.99	5.99	0.99
ツール	75	2.80	1.99	0.99	19.98	0.99
テーマ	79	1.18	0.99	0.99	2.99	0.99
ニュース&天気情報	55	2.21	1.5	0.99	9.99	0.99
ファイナンス	78	2.97	1.99	0.99	14.95	0.99
マルチメディア	69	2.96	2.49	0.99	9.99	0.99
ライフスタイル	68	2.31	1.49	0.99	9.99	0.99
仕事効率化	75	4.41	2.99	1.99	29.99	0.99
健康	88	5.58	1.99	0.99	159.95	0.99
旅行	52	3.03	1.99	0.99	9.99	0.99
通信	71	3.05	1.99	1.99	19.95	0.99
ソフトウェアライブラリ	18	2.80	1.99	0.99	7.99	0.99
デモ	20	2.19	0.99	0.99	9.95	0.99
アーケード&アクション	82	3.26	2.99	0.99	15.99	0.99
カジュアル	73	2.01	1.5	0.99	7.99	0.99
カード&カジノ	79	2.46	1.99	0.99	9.95	0.99
パズル	85	2.40	1.99	0.99	9.99	0.99

有料アプリケーションの通貨別分布



唯一円がドルを上回るカテゴリが！！



コミック

- ユーロ
- ドル
- 円
- UK

Free vs. Paid Apps Purchased by US Mobile Phone Users, by Operating System, 2010

% of total

Nokia/Ovi



Windows



BlackBerry



Apple



Palm



Android



Total



■ Paid

■ Free

Source: Credit Suisse, "Mobile Internet Survey 2010" as cited in "Convergence 2010: The Wireless Web World," July 15, 2010

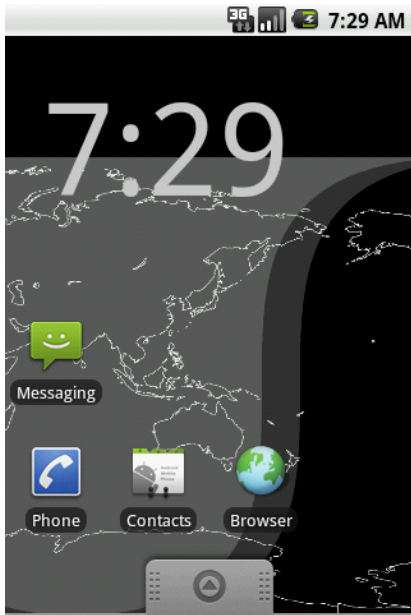
117893

www.eMarketer.com

30%

の事実

さて私が公開している有料アプリの場合



99円



99円



299円



199円

6月からの公開後、一日、数件のダウンロードがありますが、まだ50の壁は超えていません。

キャンセル率は、**34%**です。

66%が国内の利用者の方で

34%が海外の利用者の方です。

ここまでのまとめ

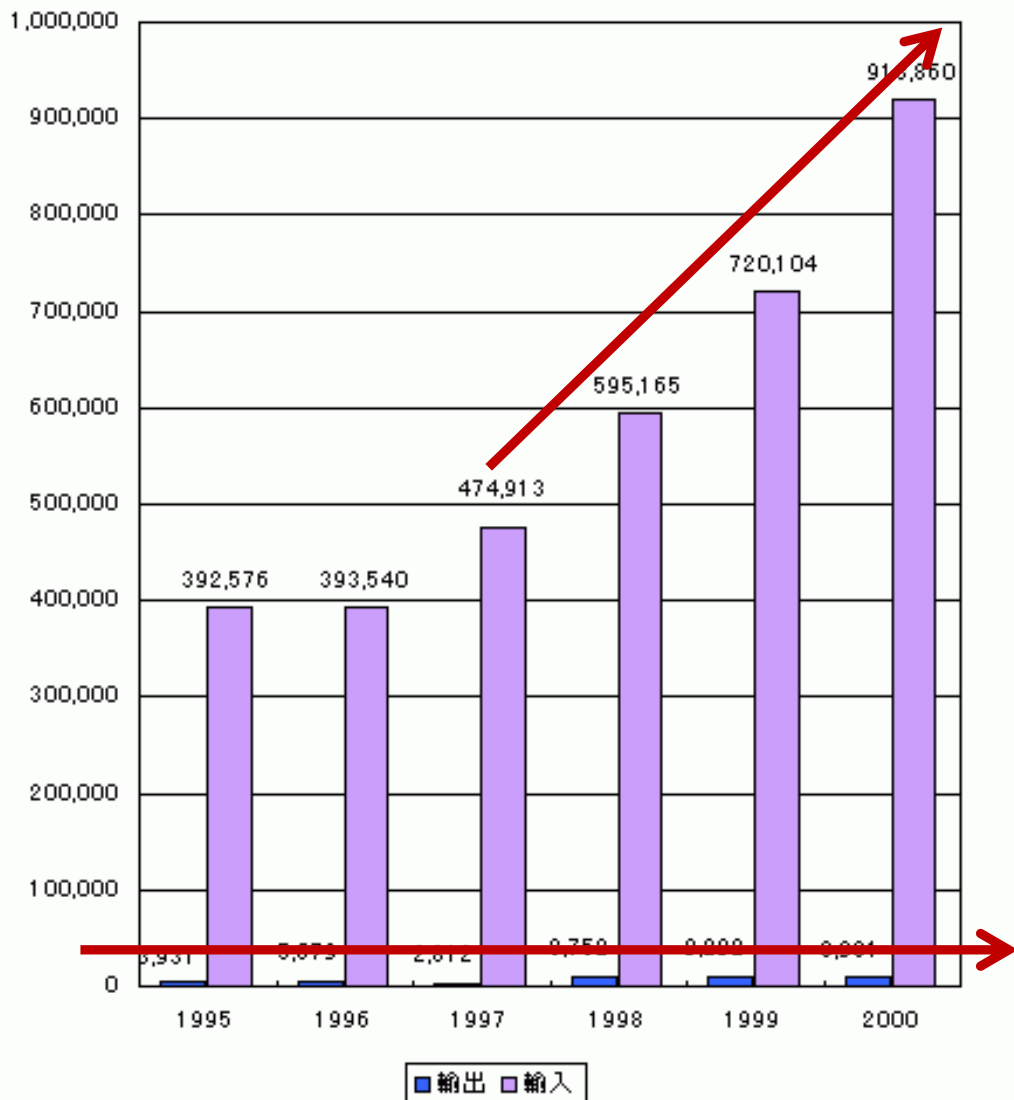
- ・潜在的市場性は拡大している
- ・有料アプリはいかに50の壁を超えるかが重要
- ・有料アプリはドルのアプリが70%を締める
- ・アクティブなユーザーの80%は英語圏の人である
- ・30%程度はキャンセルが発生する

したがって、

企業として有料アプリに参入し収益を得るのは相当厳しい。そこで、「個」「チーム」の出番。

ソフトウェア輸出入統計 Statistics of Software(Export/Import)

百万円
Million Yen



MADE IN JAPAN

Android Marketで世界中にアプリを販売できる。
やっていることはトヨタと一緒にです。

個で考えた場合、経費(生活費)を除いてのこった額が、
ほぼ社員一人当たりの経常利益といえます。

各社で開きはありますが、200万円を目安にします。
生活費を25万としましょう。年間で300万、トータル500万
円稼げると、一般的な企業と同じ経済活動をしていると
言えます。

一日約1万4千円(目標)or 約6千円

50の壁を突破しないと売れ筋にならない

コメントも星も付かない

→マーケットの上位に來ない悪循環

【プロモーション】【価格戦略】【フリー戦略】

99の法則により常に下方圧力がかかる

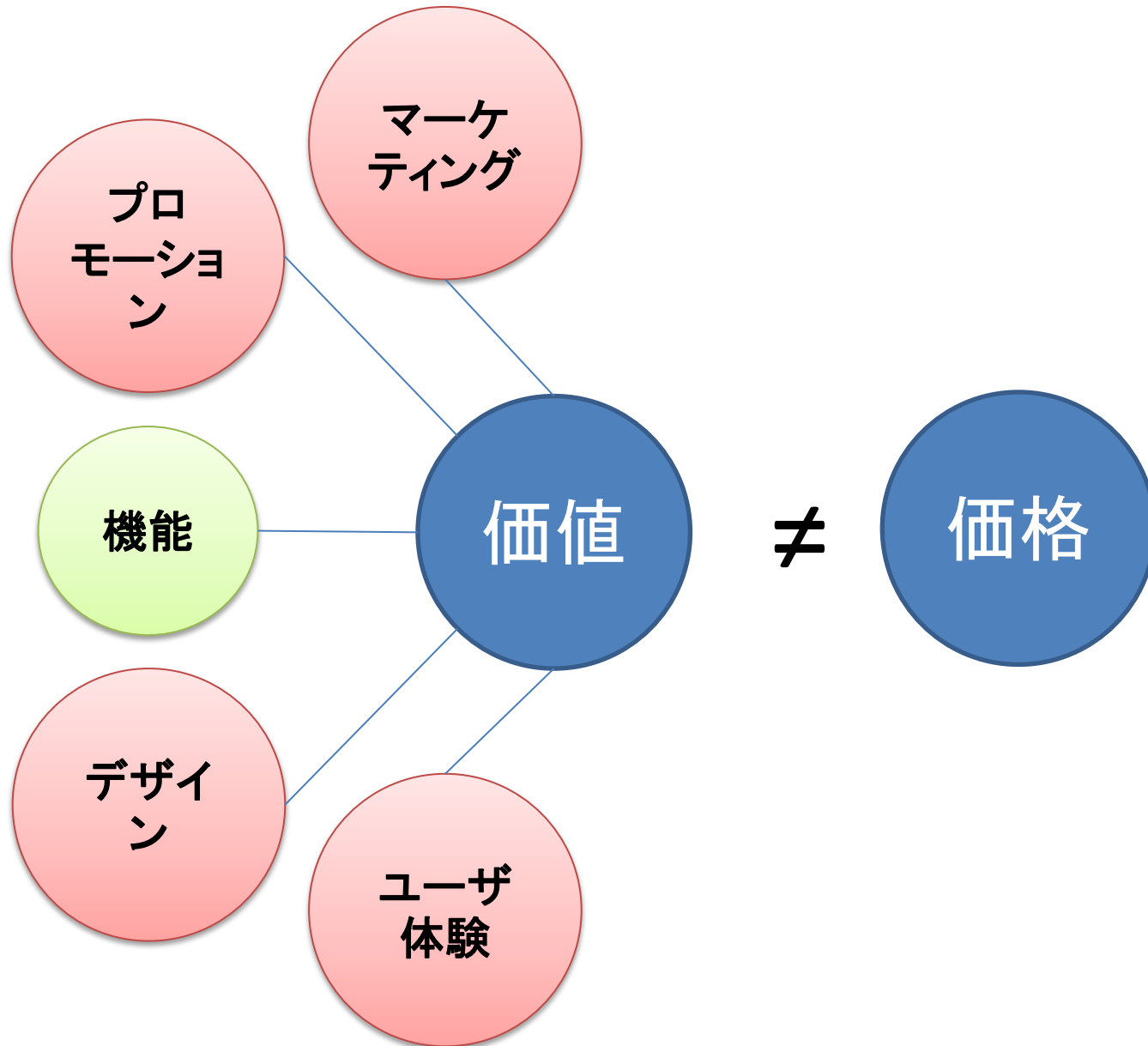
工数を少なく良いアプリケーションを作成する必要がある

【熟練化】【資産化】【量産化】

30%の事実によりキャンセルが発生する

右脳を刺激するアプリケーション

【デザイン】【ユーザー体験】【信頼性】



有料アプリプロモーション専用Wiki

2010年8月01日(日) 17:35

http://wiki.livedoor.jp/androidappreview/d/%a5%c6%a1%bc%a5%de

受信トレイ iGoogle livedoor Yahoo! JAPAN GIGAZINE Gizmodo Japan ガジェット通信 バグレポート AirCampus for Web その他のブックマーク

livedoor wiki 新規ページ ▼ 編集 添付 設定 ヘルプ ▼ どなたでも編集できます マイページ Wikiをはじめろ

Google Android 有料アプリ紹介&レビュー

Google Androidの有料アプリの紹介&レビューWikiです。

トップページ | ページ一覧 | メンバー | 編集

検索 参加する

Menu

メニュー

- トップページ
- Wiki記法ガイド

カテゴリ

- ゲーム
 - アーケード&アクション
 - カジュアル
 - カード&カジノ
 - パズル
- アプリケーション
 - エンターテイメント
 - コミック
 - ショッピング
 - スポーツ
 - ソフトウェアライブラリ
 - ソーシャル
 - ツール
 - テーマ

テーマ

最終更新: ID:byCQF6s2hA 2010年07月05日(月) 14:22:29

PR NTTフレッツ光で速度アップ hikari-bb.jp
インターネット申込はフレッツ光!最大2ヵ月+最大75,000円プレゼント

PR IPSTAR衛星ブロードバンド planet-net.jp
個人でも利用可能な価格の衛星インターネットです

Ads by Google

今日の太陽 Live Wallpaper



今日の太陽を表示するLive Wallpaperです。SOHO衛星の最新画像を表示します。Desireで動作確認しました。

CAPS KANA

Google Android 有料アプリ紹介 & レビュー

誰でも編集できます。

<http://wiki.livedoor.jp/androidappreview/>

丸山先生の今年初めの言葉

1. グローバルなマーケットへの出品を目指しませんか？
2. 有料アプリに挑戦しませんか？
3. 音声認識・画像認識等の新しいインターフェースを活用しよう
4. クラウドとクラウド・デバイスの連携を強化しよう
5. コミュニケーションと情報共有の動向に注目しよう