

Android Market

Android アプリ開発の出口

有山 圭二

日本Androidの会 メンバー

有限会社シーリス 代表

なぜ、アプリを開発するのか

- 趣味のため？
- 仕事のため？

アプリを作って、その後どうする？

- 一人で楽しむ
- みんなに無料で公開して楽しんで貰う
- 販売して収益を得る

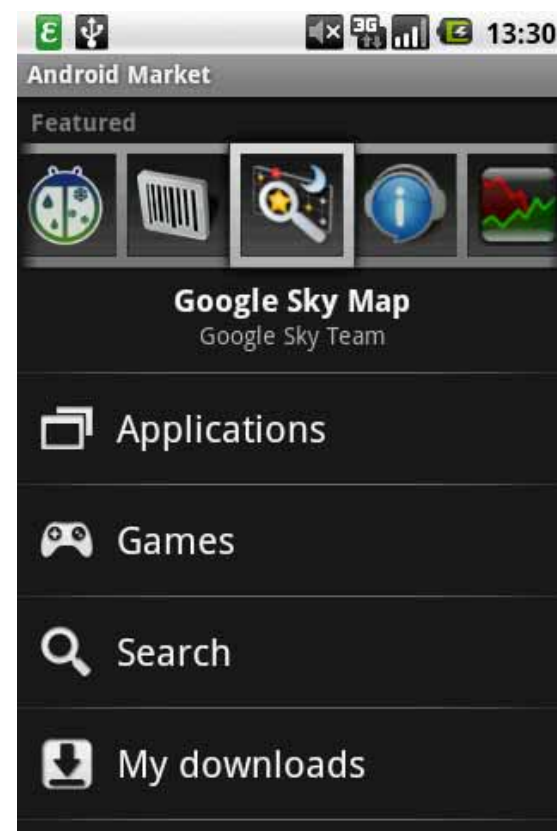
どうやって公開・配信する？

- WEBサイトでアプリを公開
 - ユーザー側の設定が必要だけどOK
- Android Marketで配信



Android Market

- Androidアプリの配信プラットフォーム
- Android携帯にはインストール
- アプリは基本的に無審査
- 公開アプリ数 5000
- 40ダウンロード / ユーザー



(数値はいずれもGoogle Developer Day 2009 Japan 発表資料より)

Android Marketへ開発者登録

- 登録費用は \$ 25.00
 - Google Checkoutで支払う(クレジットカード)
 - 開発者の実在確認の意味もある
- 登録すればAndroid Dev Phone 1が買える
 - \$399.00 + 送料とか関税
 - SIMロックフリーのG1 (色は黒)
 - ファームの書き換えが出来る



アプリの公開手順

- アプリを開発
- アプリのマニフェストファイルを編集
 - minSdkVersion
 - versionName
 - versionCode
- 公開用の証明書を作成
 - 自己署名の証明書で可
 - Mapアプリの場合は、公開用の証明書に対応したAPI-Keyを予め取得して、アプリに設定しておく
- 署名してapkファイルを出力
- Android Marketで公開

Market アプリ登録画面

Developer Console - Mozilla Firefox

ファイル(E) 編集(E) 表示(V) 履歴(S) ブックマーク(B) ツール(T) ヘルプ(H)

http://market.android.com/publish/Home#EDIT_APPLICATION

よく見るページ

Developer Console x Google: Payouts x

Upload assets

Application .apk file 参照... Upload

Listing details

Language | English (en_US) |
[add language](#)

Title (en_US)

Description (en_US)
0 characters (325 max)

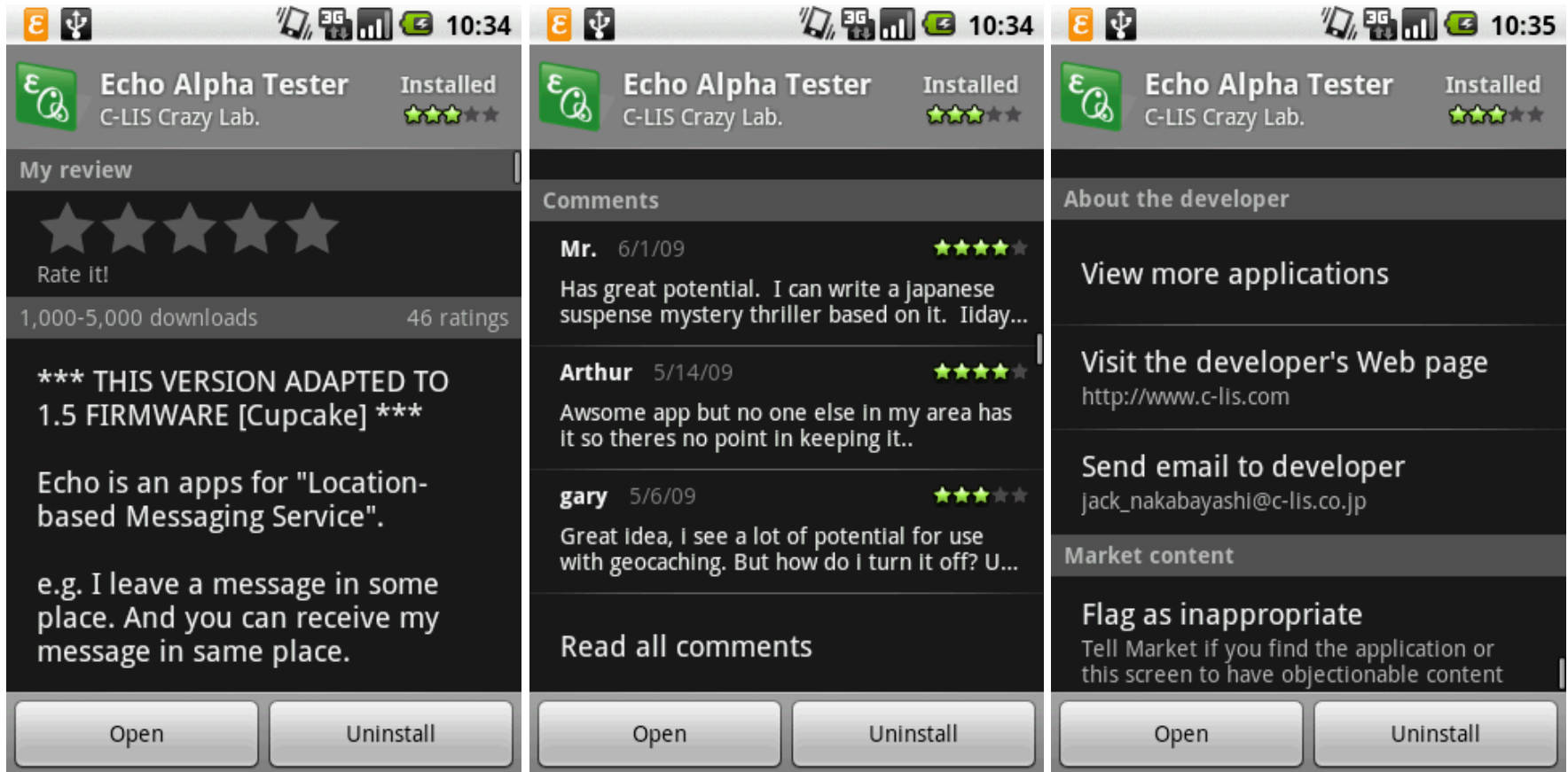
Application Type

Category

Price Free USD

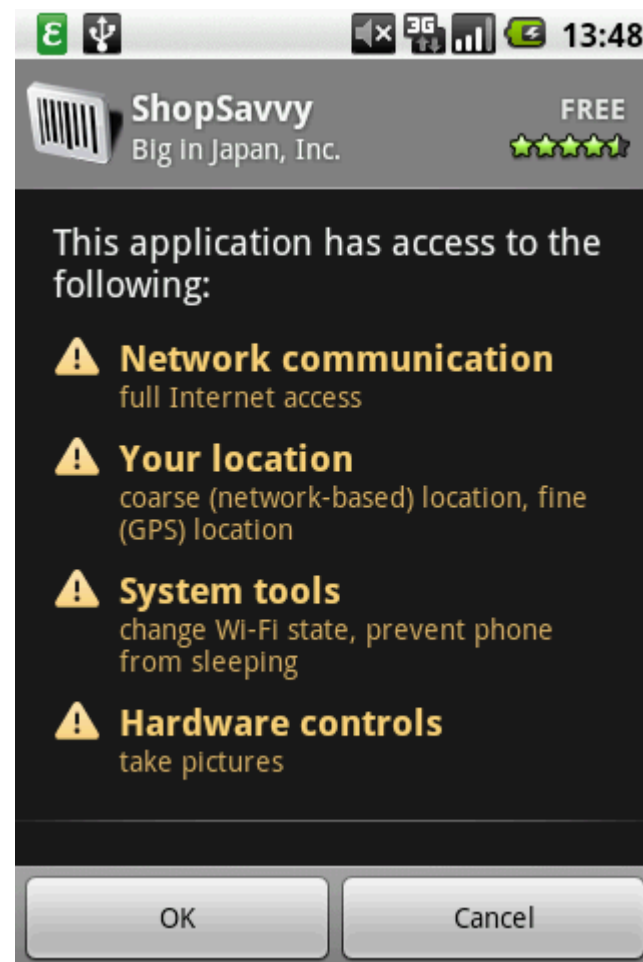
完了

公開すると、こんな感じ



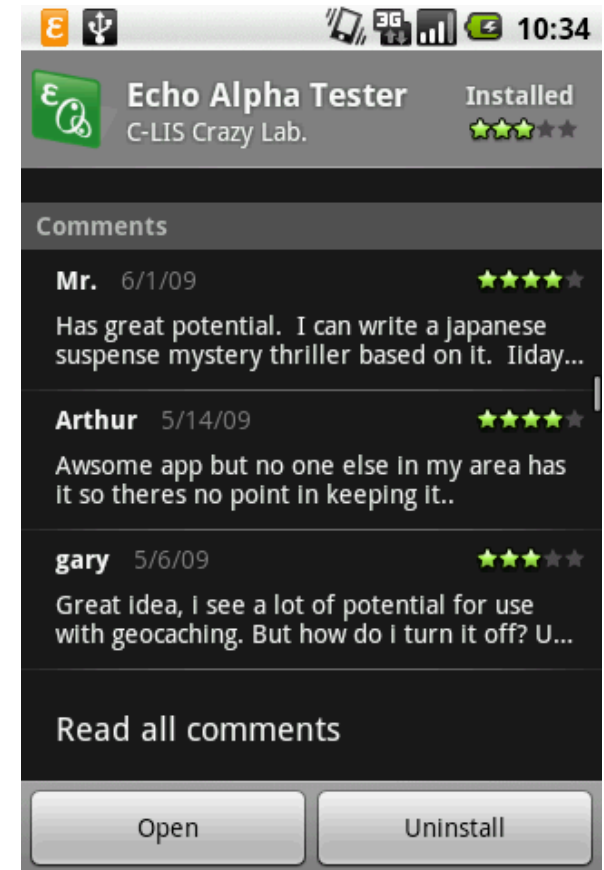
唯一のセキュリティ

- 設定したPermissionが通知される



公開後のフィードバック

- レーティング + コメント
 - 基本的には反論の手段無し
 - スпамとして通報は可能
- メール
 - 全部英語、
時々日本語で書いてくれる人も
- 電話もあるかも



開発者とユーザーがダイレクトに繋がる！

好かれるアプリ・嫌われるアプリ

Good 😊

- 面白いアプリ
 - ウケるセンスが良く解らない
- 地図系のアプリ
- 人気ウェブサービスのクライアントアプリ

Bad ☹️

- Androidの名を借りたWEBアプリ
- unnecessary Permissionが設定されたアプリ
- 英語での解説がまったく無いアプリ
- 人真似のアプリ
 - 経験談

Hi folks!
How many watches do you have?

有償販売

- 単価販売
 - 現時点では売り切りのみ
 - 月額課金には対応予定
- 決済は、Google Checkoutのアカウントを通じてクレジットカードで

買える人、売れる人

買える人

- 購入できるのは、一部のSIMカードが入っている端末のみ(T-Mobileとか)
- 日本では原則として購入不可能
(ADP1とか)

売れる人

- 販売には、Google Merchant IDが必要
- 日本からは原則として販売できない。
(2009年6月現在)

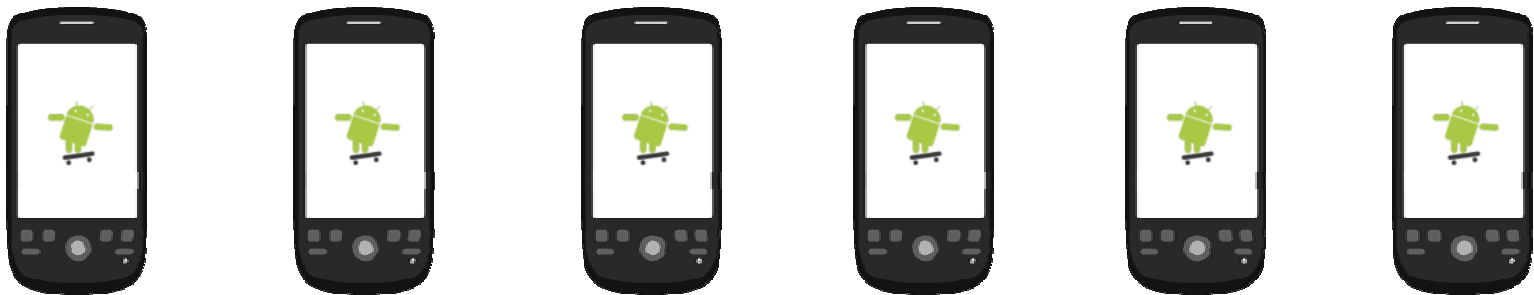
有償販売の日本での今後

- HT-03Aの発売後数ヶ月で有償販売を開始する予定
- 日本の携帯電話ユーザーは、
キャリア課金が主
 - クレジットカードは年齢層が限られる
- Googleとしては、
キャリア課金に対応したい様子



求む！ キラーアプリ！ by Google

- キラーアプリの増加と、市場(ユーザー数)の拡大の相互作用に期待
- 開発用端末(HTC Magic)を配布
 - Google I/O で、4000人に
 - Google Developer Day Japan で、1500人に



Android Developer Challenge 2 (ADC2)

- Googleが主催するアプリコンテスト



募集要項

- ADC2は、2ラウンドに分けて開催される。
 - 第1ラウンドは8月後半から
- 応募するアプリは10個のカテゴリにエントリーする
- 応募できるアプリケーションは、未公開 (Android Marketや公式なWebサイトやその他の方法で公開されていない) のものに限る
- 全ての既知のアプリケーションは応募の資格がない (Ineligible: 不適當と記載されている)

募集カテゴリ

- Education / Reference
- Games: Casual / Puzzle
- Games: Arcade / Action
- Social Networking
- Lifestyle
- Productivity / Tools
- Media
- Entertainment
- Travel
- Misc

審査手順

- ユーザーは、AC2応募アプリを自分の端末にダウンロードして試用し、評価をする事が出来る
- 第1ラウンドでは、各カテゴリ毎にTOP20のアプリを選び出す。合計で200アプリが第2ラウンドに進む
- 第2ラウンドは、ユーザーが第1ラウンドで選出されたアプリを試用して評価する
- 決定された最終的なスコアが、総合スコアの45%を構成する
- さらに、Googleが選出した評価員がそれらのアプリを評価して、算出するスコアが、総合スコアの55%を構成する事になる
- 最終的には、ユーザーが45% + Google選出評価員が55%で、合わせて100%の評価となる。

賞金の内訳

- 各カテゴリ毎に、
 - 1位: \$100,000
 - 2位: \$50,000
 - 3位: \$25,000
- 総合で、
 - 1位: \$150,000 (総合優勝は、\$250,000)
 - 2位: \$50,000 (カテゴリ1位では、\$150,000)
 - 3位: \$25,000 (カテゴリ1位では、\$125,000)

チャンスがいっぱい

- アプリの配信手段
 - Android Market
- キラーアプリが求められている
 - Android Developer Challenge 2
- 日本でもAndroid端末が発売
 - docomo HT-03A
- Androidアプリは戦国時代
= 誰でも将軍になれる！



ご静聴ありがとうございました

講演及び資料の内容は、有山圭二及び有限会社シーリスの見解であり、「日本Androidの会」を代表するものではありません。

このページの内容の一部は、[Google が作成、提供している](#)コンテンツを複製したもので、[クリエイティブ コモンズの表示 2.5 ライセンス](#)に記載の条件に従って使用しています。