

# Android Market

## Android アプリ開発の出口

有山 圭二

日本Androidの会 メンバー

有限会社シーリス 代表

# なぜ、アプリを開発するのか

---

- 趣味のため？
- 仕事のため？

# アプリを作って、その後どうする？

---

- 一人で楽しむ
- みんなに無料で公開して楽しんで貰う
- 販売して収益を得る

# どうやって公開・配信する？

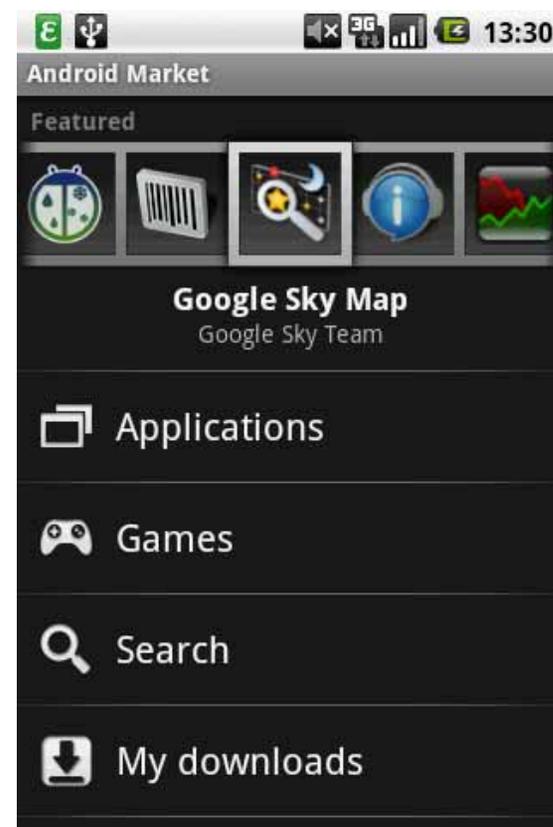
---

- WEBサイトでアプリを公開
  - ユーザー側の設定が必要だけどOK
- Android Marketで配信



# Android Market

- Androidアプリの配信プラットフォーム
- Android携帯にはインストール
- アプリは基本的に無審査
- 公開アプリ数 5000
- 40ダウンロード / ユーザー



(数値はいずれもGoogle Developer Day 2009 Japan 発表資料より)

# Android Marketへ開発者登録

---

- 登録費用は \$ 25.00
  - Google Checkoutで支払う(クレジットカード)
  - 開発者の実在確認の意味もある
- 登録すればAndroid Dev Phone 1が買える
  - \$399.00 + 送料とか関税
  - SIMロックフリーのG1 (色は黒)
  - ファームの書き換えが出来る



# アプリの公開手順

---

- アプリを開発
- アプリのマニフェストファイルを編集
  - minSdkVersion
  - versionName
  - versionCode
- 公開用の証明書を作成
  - 自己署名の証明書で可
  - Mapアプリの場合は、公開用の証明書に対応したAPI-Keyを予め取得して、アプリに設定しておく
- 署名してapkファイルを出力
- Android Marketで公開

# Market アプリ登録画面

Developer Console - Mozilla Firefox

ファイル(E) 編集(E) 表示(V) 履歴(S) ブックマーク(B) ツール(T) ヘルプ(H)

http://market.android.com/publish/Home#EDIT\_APPLICATION

よく見るページ

Developer Console x Google: Payouts x

**Upload assets**

Application .apk file  参照... Upload

**Listing details**

Language | English (en\_US) |  
[add language](#)

Title (en\_US)

Description (en\_US)   
0 characters (325 max)

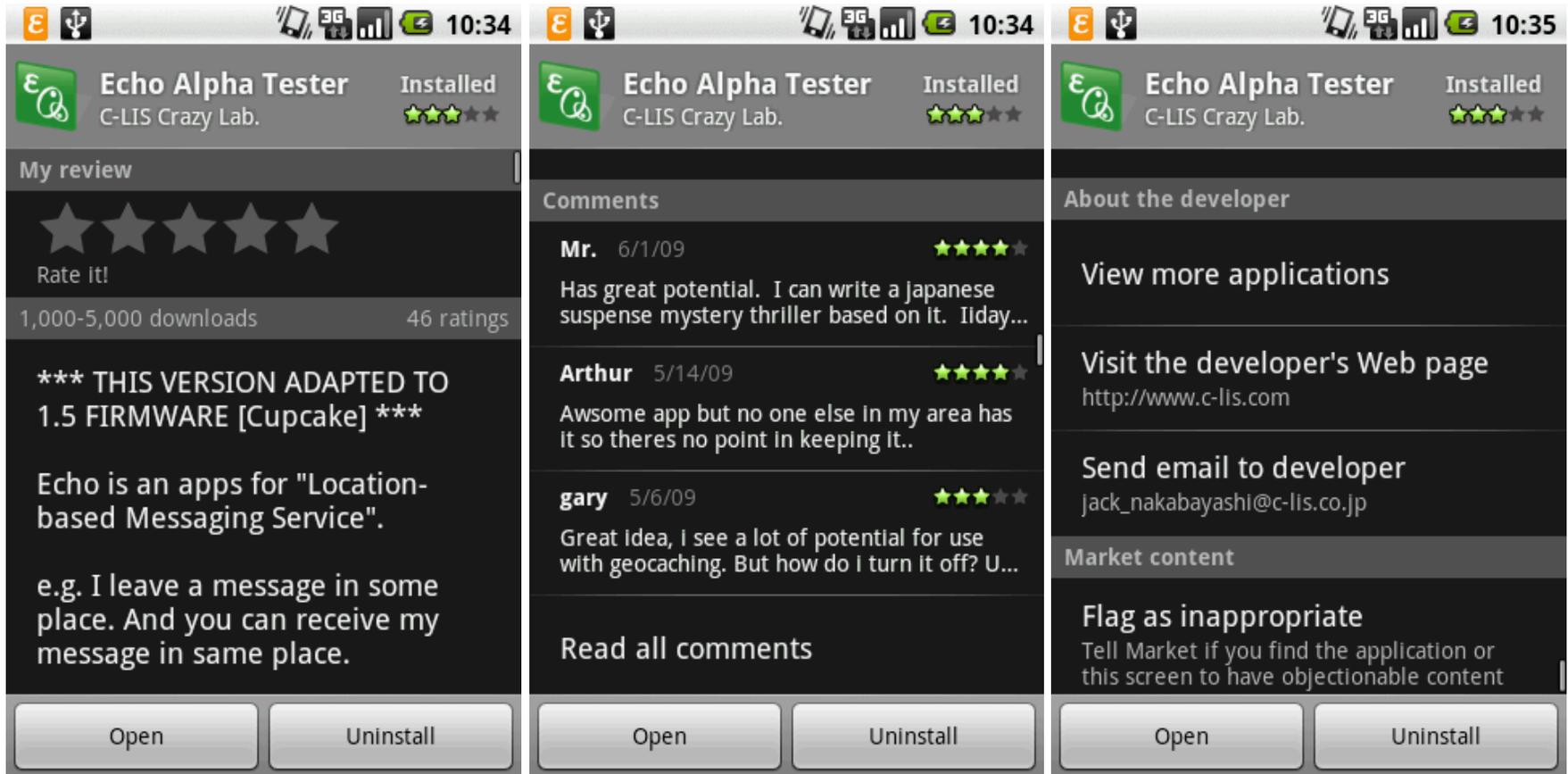
Application Type

Category

Price  Free  USD

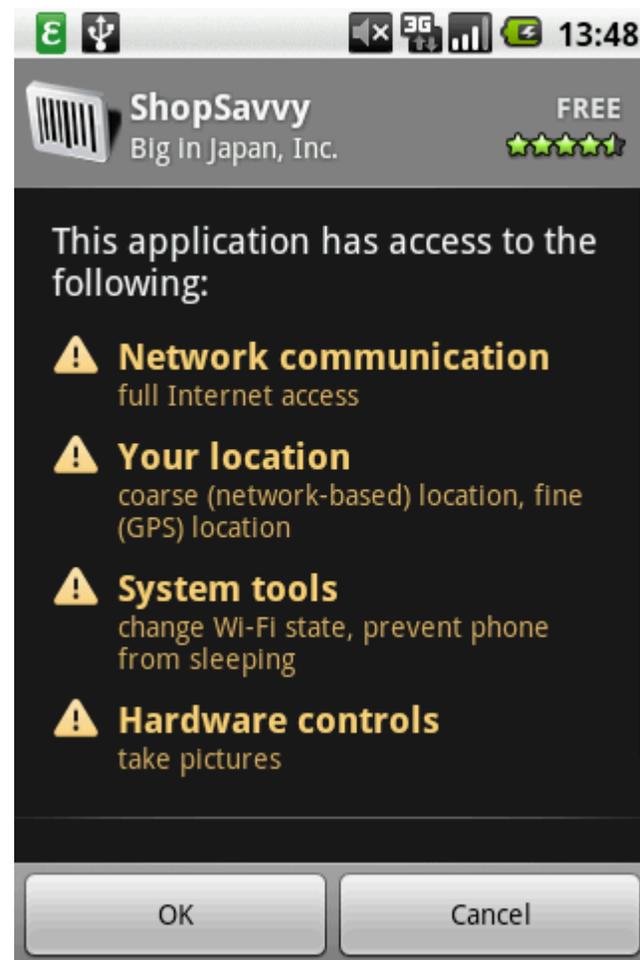
完了

# 公開すると、こんな感じ



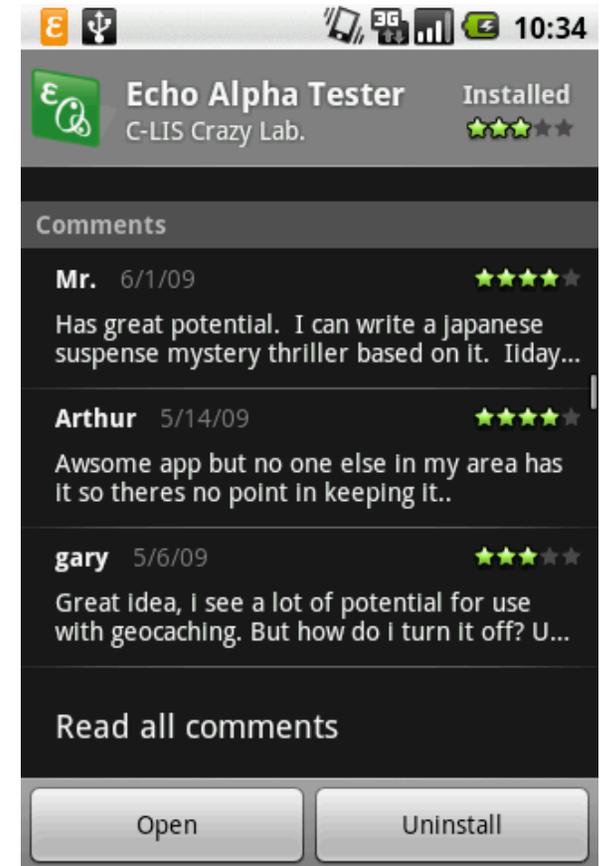
# 唯一のセキュリティ

- 設定したPermissionが通知される



# 公開後のフィードバック

- レーティング + コメント
  - 基本的には反論の手段無し
  - スпамとして通報は可能
- メール
  - 全部英語、  
時々日本語で書いてくれる人も
- 電話もあるかも



開発者とユーザーがダイレクトに繋がる！

# 好かれるアプリ・嫌われるアプリ

---

## Good 😊

- 面白いアプリ
  - ウケるセンスが良く解らない
- 地図系のアプリ
- 人気ウェブサービスのクライアントアプリ

## Bad ☹️

- Androidの名を借りたWEBアプリ
- unnecessary Permissionが設定されたアプリ
- 英語での解説がまったく無いアプリ
- 人真似のアプリ
  - 経験談

Hi folks!  
How many watches do you have?

# 有償販売

---

- 単価販売
  - 現時点では売り切りのみ
  - 月額課金には対応予定
- 決済は、Google Checkoutのアカウントを通じてクレジットカードで

# 買える人、売れる人

---

## 買える人

- 購入できるのは、一部のSIMカードが入っている端末のみ(T-Mobileとか)
- 日本では原則として購入不可能  
(ADP1とか)

## 売れる人

- 販売には、Google Merchant IDが必要
- 日本からは原則として販売できない。  
(2009年6月現在)

# 有償販売の日本での今後

---

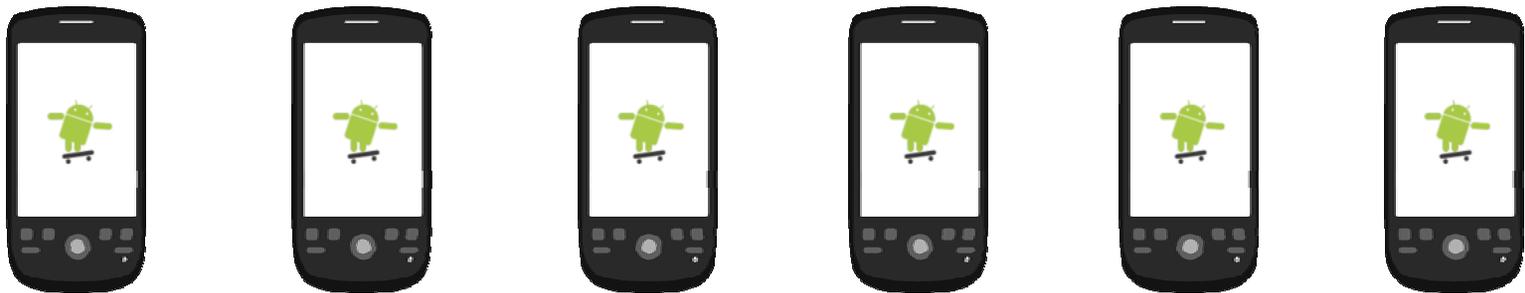
- HT-03Aの発売後数ヶ月で有償販売を開始する予定
- 日本の携帯電話ユーザーは、  
キャリア課金が主
  - クレジットカードは年齢層が限られる
- Googleとしては、  
キャリア課金に対応したい様子



# 求む！ キラーアプリ！ by Google

---

- キラーアプリの増加と、市場(ユーザー数)の拡大の相互作用に期待
- 開発用端末(HTC Magic)を配布
  - Google I/O で、4000人に
  - Google Developer Day Japan で、1500人に



# Android Developer Challenge 2 (ADC2)

---

- Googleが主催するアプリコンテスト



# 募集要項

---

- ADC2は、2ラウンドに分けて開催される。
  - 第1ラウンドは8月後半から
- 応募するアプリは10個のカテゴリにエントリーする
- 応募できるアプリケーションは、未公開 (Android Marketや公式なWebサイトやその他の方法で公開されていない)のものに限る
- 全ての既知のアプリケーションは応募の資格がない (Ineligible:不適當と記載されている)

# 募集カテゴリ

---

- Education / Reference
- Games: Casual / Puzzle
- Games: Arcade / Action
- Social Networking
- Lifestyle
- Productivity / Tools
- Media
- Entertainment
- Travel
- Misc

# 審査手順

---

- ユーザーは、AC2応募アプリを自分の端末にダウンロードして試用し、評価をする事が出来る
- 第1ラウンドでは、各カテゴリ毎にTOP20のアプリを選び出す。合計で200アプリが第2ラウンドに進む
- 第2ラウンドは、ユーザーが第1ラウンドで選出されたアプリを試用して評価する
- 決定された最終的なスコアが、総合スコアの45%を構成する
- さらに、Googleが選出した評価員がそれらのアプリを評価して、算出するスコアが、総合スコアの55%を構成する事になる
- 最終的には、ユーザーが45% + Google選出評価員が55%で、合わせて100%の評価となる。

# 賞金の内訳

---

- 各カテゴリ毎に、
  - 1位: \$100,000
  - 2位: \$50,000
  - 3位: \$25,000
- 総合で、
  - 1位: \$150,000 (総合優勝は、\$250,000)
  - 2位: \$50,000 (カテゴリ1位では、\$150,000)
  - 3位: \$25,000 (カテゴリ1位では、\$125,000)

# チャンスがいっぱい

---

- アプリの配信手段
  - Android Market
- キラーアプリが求められている
  - Android Developer Challenge 2
- 日本でもAndroid端末が発売
  - docomo HT-03A
- Androidアプリは戦国時代  
= 誰でも将軍になれる！



---

# ご静聴ありがとうございました

講演及び資料の内容は、有山圭二及び有限会社シーリスの見解であり、「日本Androidの会」を代表するものではありません。

このページの内容の一部は、[Google が作成、提供している](#)コンテンツを複製したもので、[クリエイティブ コモンズの表示 2.5 ライセンス](#)に記載の条件に従って使用しています。