

Android

新しいライフスタイルの創造

2009年11月30日

NTTドコモ
スマートフォン事業推進室

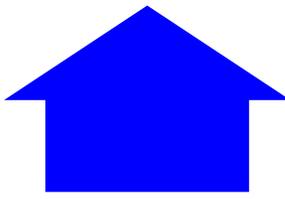
山下 哲也

46億

12億台



3億 890万台 +0.1%



4100万台 +12.8%



1999



2009



■ 2009 何が起きたか？

■ 新たなライフスタイル

■ 2010 何が起きるか？



■ 2009 何が起きたか？

■ 新たなライフスタイル

■ 2010 何が起きるか？



iPhone 新機種



Android 日本上陸

OPhone スタート

Android Market 有料販売開始

Android 1.6 “Donut” リリース

Android携帯 メーカーより発表続々・・・

Android利用デバイス 発表続々・・・



“OPhone”

**CMCCが開発
5億ユーザー対象**

巨大市場の出現



デバイス進化

アプリ浸透

新たなスタイル



新たなスタイル

コミュニケーション スタイル

消費・利用 スタイル

ビジネス スタイル

1時間待ちぼうけ・・・

ケータイの時代には、もうあり得ない

ライフスタイルは確実に変化している



■ 2009 何が起きたか？

■ **新たなライフスタイル**

■ 2010 何が起きるか？

**日々増加し続ける、膨大な情報・コンテンツ
使える時間は、24時間／日**

**早く、簡単に、直感的に
よりスマートに、
情報入手・整理・発信がしたい！**

単なるWEBだけではない

独立アプリだけではない

ダイナミックに双方向で進化する

新しいスタイル

**よりパーソナルに密着した、
新しいインターネット**



■ 2009 何が起きたか？

■ 新たなライフスタイル

■ 2010 何が起きるか？

多様化の深化

デバイス

サービス

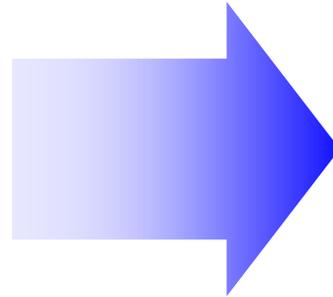
スタイル

デバイス

サービス

スタイル

**各要素を繋げる
オーケストレーション**



サービス
パッケージ

“アプリ”は単一ソフトではなく
ネットサービス・パッケージへ

モバイルで、より便利に、より楽しく…

欲しい／魅力的な／新しい
サービス・アプリを分かりやすく紹介…

DoCoMoは、

■ 基本サービス

■ 接点となる オープンな“場”

を提供

新しい「ライフスタイル」につながる

- ・便利で**
- ・面白い**
- ・素敵な**

アプリケーションを、是非ご提案ください！

<http://smartphone.nttdocomo.co.jp/fordeveloper/android/>

d_support-ml@nttdocomo.com

**グローバル変化に適応し
次世代への継承に向けて・・・**

Androidに関する

- ・Android活用・応用研究**
- ・プログラム開発技術演習 など、**

DoCoMoは応援します！



2009



2019

NTT
docomo