



2:40 PM

# Android Marketの現状

平出 心(ヒライデ シン)





2:40 PM

## 自己紹介

- 名前 平出 心(ひらいで しん)
- 日本Androidの会 理事
- 株式会社キーテル 代表取締役  
<http://www.keytel.co.jp/>
- 弁理士(アイディール国際特許事務所)
- 予想屋マスター  
<http://www.keibariron.com/>





注)

個人的な記憶・雑な調査に  
基づいて発表します。

間違っても怒らないでね。



A black Android phone is shown from a front-facing perspective. The screen is the central focus, displaying the text "Android Marketの変遷" in white. The status bar at the top of the screen shows various icons: a red checkmark, a white "00", a green "3G" signal icon, a white signal strength icon, a green battery icon, and the time "2:40 PM". On the right side of the phone, there are five physical buttons: a red power button at the top, a white back button, a black circular home button in the center, a white home button, and a green call button at the bottom.

# Android Marketの変遷



2:40 PM

2007年11月6日

## ●GoogleがAndroidを発表

発表前には、「Google Phone」  
が噂されていた



実際には、オープンなプラットフォーム  
の「Android」の発表であった

このとき、Marketについての話は一切なし





2:40 PM

2008年前半

- Android勉強会が開始
- Android Developer Challenge

賞金総額1000万ドル

(上位10作品に27万5000ドルの賞金)



1788件の応募

日本人では渡嘉敷さんのMyClosetが  
ベスト50に。





3G 2:40 PM

2008年9月12日

## ● 日本Androidの会結成

Googleから未だMarketについての発表なし  
(Google自身はやらないのかも?)



Marketをやれば儲かるんじゃない?



Market Place WG及びCloud Market社  
を設立



3G 2:40 PM

2008年9月12日の直後

●日本Androidの会結成式の  
様子がメディアで報道される

世界中から、日本発のMarket Placeが  
絶賛される



その直後、GoogleがAndroid Marketを発表



Market Place WG及びCloud Market社  
が休眠状態へ





3G 2:40 PM

2008年10月22日

- 初のAndroid端末G1を発売開始。
- Android Marketも同時オープン  
オープン当初は  
無料アプリのみ  
50個程度  
UIや検索性も悪い  
↓  
というAppStoreと比較すると  
やっつけで作った的なお粗末なMarket



3G 2:40 PM

2009年2月下旬

## ●有料アプリの販売開始

当初は、米国及び英国の開発者のみ



その後、ドイツ、オーストリア、オランダ、  
フランス、スペインの開発者に広がる



日本の開発者は有料アプリを公開できず  
(日本人でアメリカの銀行に口座を  
開設する人も現れる)



3G 2:40 PM

2009年7月10日

## ● 日本でHT-03Aが発売

当初は、無料アプリのみダウンロード可能



2カ月後に有料アプリのダウンロード

も可能に



同時に、日本の開発者が有料アプリを  
公開できるようになる





2:40 PM

2009年後半

## ●ADC2開催

(Android Developer Challenge 2)

この時にはアプリもかなり増えてきており、  
ADC2を開催しないのではという噂も流  
れたが、開催された。



Android Marketには  
大きな影響を与えていない。





# Android Marketの問題点



2:40 PM

## Android Marketの問題点

- 検索性・UIが酷い
- 購入後のキャンセル
- 決済手段が少ない
- 月額課金・アイテム課金がない
- ランキングがない
- 有料アプリが売れない
- 広告も安い





3G 2:40 PM

## Android Marketの問題点

### ● 検索が酷い

当初はアプリ名・開発者名で検索しても  
目的のアプリが見つからない



多少改善されたものの  
検索性の悪さは相変わらず



2:40 PM

## Android Marketの問題点

### ●UIが酷い

当初はアプリの説明文のみ



スクリーンショットが2枚まで掲載可能



スクリーンショットが8枚まで掲載可能に



だいぶよくなったがまだ改善の余地？



3G 2:40 PM

## Android Marketの問題点

### ● ランキングがない

一般ユーザは、どのアプリをインストールすればいいかが分からない



Google I/Oでランキングの作成を発表  
(既にWEB版は公開)



Android端末でも近日中に公開予定





3G 2:40 PM

## Android Marketの問題点

### ●購入後のキャンセル

当初は24時間キャンセル

(合コンアプリなどの一発アプリはキャンセル)



開発者の不評から、15分に短縮



それでも、書籍などは売れないのでは？

(iPhoneと違い審査がない、端末の互換性もないAndroidではキャンセル必須？)



2:40 PM

## Android Marketの問題点

### ● 決済手段が少ない

Google Checkoutのみ



カード必須だし、iPhoneと違って  
最初にカード番号を登録させない  
(有料アプリを買うハードル高い)



キャリア決済開始

(日本では決済についてはほぼ解決か?)

有料アプリの売上が1年前の10倍に





2:40 PM

## Android Marketの問題点

# ●月額課金・アプリ内課金がない

ゲームなど開発費の高いアプリは  
売り切りだけだと開発しにくい



2011年3月29日 アプリ内課金開始



収益を上げるための選択肢が広がる





3G 2:40 PM

## Android Marketの問題点

### ●アプリ内課金での寄付 (Twicca)

アプリ内課金を使った寄付  
(twiccaサポーターズ)を募る



7日間105円、30日間420円、90日間1155円、  
180日間2100円、365日間3675円



「twiccaについて」の画面内に  
サポータのtwitterIDが表示



3G 2:40 PM

## Android Marketの問題点

# ●アプリ内課金での寄付 (Twicca)

動作保証などから有料アプリには抵抗



アプリに共感した人が自発的に寄付できる



寄付が一般の人にまで広がるかが注目  
(現状、Twiccaサポータのtwitter IDを  
見ると、ほとんどが開発者同士の寄付?)



3G 2:40 PM

## Android Marketの問題点

### ●有料アプリが売れない(原因1)

Android Market開始時に無料アプリしか  
公開できなかった



有料アプリが公開できるようになったの  
は4ヵ月後(日本はほぼ1年後)



開発者が待ちきれずに無料でアプリを公開  
無料アプリの文化が定着





3G 2:40 PM

## Android Marketの問題点

# ●有料アプリが売れない(原因2)

Googleが最新の技術・サービスを提供



イベントでタダで端末を配りまくる



開発者はGoogle様に惚れる  
無料でアプリを作ってリリースしたくなる



3G 2:40 PM

## Android Marketの問題点

### ●有料アプリが売れない(原因3)

無審査・アプリごとの手数料無料



開発者が気軽にアプリをリリースできる



人気の有料アプリがあると  
同じ機能の無料アプリがすぐにリリースされる



2:40 PM

## Android Marketの問題点

### ● 有料アプリがどれくらい売れないか？ (日本編)

日本のTop Grossing 1位 アイムジャグラーEX



600円 インストール数5000~10000

(最大でも420万円)





2:40 PM

## Android Marketの問題点

### ● 有料アプリがどれくらい売れないか？ (日本編)

日本のTop Grossing 18位 妄撮 01



350円 インストール数1000~5000  
(最大でも122万5千円)

無料アプリでサポーターズ(寄付金)を  
募集したTwiccaが5位という衝撃



2:40 PM

## Android Marketの問題点

- 有料アプリがどれくらい売れないか？  
(世界編)

25万本以上売れたAndroidアプリの本数



5本

by村上総裁



2:40 PM

## Android Marketの問題点

- 有料アプリがどれくらい売れないか？  
(世界編)

5万本以上売れたAndroidアプリの本数



73本

by村上総裁





2:40 PM

## Android Marketの問題点

### ● 広告も安い

Androidが無料文化なら広告を入れればいい？



有料アプリが売れないから広告単価が安い



ランキングの登場で広告単価  
が上がる可能性も？



2:40 PM

# 勝手Marketの乱立



2:40 PM

勝手Marketの乱立

Android Market  
に課題が山積み



勝手Marketの乱立







2:40 PM

## 勝手Marketの乱立

### ● キャリア系

ドコモマーケット、au one Market、  
SoftBankピックアップ

### ● メーカー系

Samsung Apps、PlayNow

### ● それ以外

Andronavi、アプリ★ゲット for Android、Gゲー、  
AndAppStore、AppsLib、SlideMe、  
Ameba AppMarket、appliko





2:40 PM

## Android Marketの問題点

# ●勝手Marketの乱立

Android Marketの問題を改善したMarketが多数



ユーザ・開発者の双方に乱立は望ましくない



当面は、Android端末の爆発的な普及により  
更なる乱立が続きそう





## Android Marketの問題点

### ●勝手Marketの収束

Android Marketの改善で魅力を失ったMarket  
有料アプリが売れずビジネス的に苦しいMarket  
になるところが出てきている。



更に、Marketアプリの削除が続出。



Andronaviが独自Maketを終了



Maket乱立が収束に向かう可能性も







2:40 PM

勝手Marketの乱立

勝手Marketはどうか  
分からない



Android Market  
が中心なのは変わらない





2:40 PM

勝手Marketの乱立

Android Marketは多数の問題あり



開発者の声で、Android Marketは  
徐々に改善されている。

(アプリ数20万本以上累計ダウンロード数45億本)



みんなで、Googleに文句を言おう。





2:40 PM

連絡先

● ご静聴ありがとうございました<(\_ \_)>

平出心

shin@keytel.co.jp