

『震災で強くなった東北をグローバルへ』



東北発ソーシャルパワー活躍

**100日619復興会議
2万名視聴(UST)**

**200日地元主導若手
海外連携へ**

**命を繋ぐ菅野DR
海外へ情報発信**



TED^x Tohoku
x = independently organized TED event

USTREAM

10/30(Sun.) 10:30~

一般公開

MAKOTO

命を繋げ車を繋げ次の災害に備える仕組みで
(結局命を繋げなかった……)震災後2週間

kotsuyama@venture.jp FB [otsuyama](#)

@Venture



97年から160回活動12社IPOへ（大企業とコラボ）

業種リーダー大手と先端ベンチャーのコラボ



震災復興ICT海外香港、マカオ、台湾ICT業界よりコラボ

企業の
ニーズ
への企画

パートナーと
協業チーム編成

1年間のアウト
ソーシング

事業会社
共同設立

eマーケティング
の実践

▶eコマースを中心にウェブ、メディアをECCメンバー2800社のパワーを結集して総合的に活用したeマーケティングの実現をご提案します。

沖縄EVモデル他成長市場進出へ（アジア）WIKIPEDIA参照

ICT復興支援活動とサービス提供（時系列）

在京活動

1月31日在京
支援計画討議

アプリ分科会

草の根アプリ
開発

8月24日
在京報告会

クライシスク
ラウド基盤
（Google&SI
NSAI）

3月－5月
3回在京フ
ォーラム

テーマ毎に草の根団体

SHINSAI。JP

ハッカソン

プレイヤー毎に
分科会方式

300日目

テーマ毎の分科会支援

アンドロイドの会

初期リーダー

Google川島氏

200日目

クラウドICT基盤

100日目

ICT復興支援

国際会議

グーグル災害対策本部機能を日本に

SNS活用交流
ICT復興支援会議

クラウド活用フォーラム

次年度復興支援計画
（1月31日フォーラム）

2万名視聴

6月－6月

6月19日仙台市

東北現地フォーラム



7月－9月

10月9日クラウドフォーラム



10月－1月

TEDxTohoku
x=independently organized TED event

USTREAM

10/30(Sun.) 10:30～

石巻ブートキャンプから高校
生

アプリ甲子園



Hack For Japan ～

コードでつなぐ

Hack4Japan

モバイル研究会

Corona他多数

ハッカソン方式での開発機器

Androidガイガー・カウンター

計測値と位置情報を、クラウドに送信してログ
ングする、手作りガイガー・カウンター。



100万視聴



クライシスマネジメント（911からの社会変革） 日本発のサービスプロト型

911米国

愛国心
モニタリング（認証, 追尾）
インシデントMGT

311日本

ソーシャル助け合い
社会起業家
マイクロファンド

国防関連事業
米国巨大予算化

善玉ハッカソン
アンドロイドの会
MAPPER活動

高度S I ビジネス
プロジェクトMGT

クラウド&スマホ
オープン（アンドロイド）
スマートCITY（エコ指向）

●ビジネスモデル変革

S I 型構築1年単位

サービスプロトタイプ型
（2週間70%完成度）

震災後2週間で医療ICT支援(紛争国大佐リーダー)

「一人の命を救うものは、世界すべてを救うに等しい」



3月29日に開設されやって来たイスラエル医師団。紛争国としてしか知られていない彼らが50人の医療団と100点の最新医療機器を含む医療物資80tを寄贈して帰国(衛星NW&電子カルテ&LAN)

日本勢は現物無償支給だが利活課題多し・・・

政府助成医療クラウド日本版はPM不足と法規制

プレハブ6棟からなる診療所は軍需産業から発展したIT先進国であるイスラエルの技術が反映されていた。最初に受付をすると、名前と生年月日をもとに**電子カルテが作られる。そのカルテはバーコードで管理され、すべての科の医師へ送られて必要とする診察へとスムーズに移動**する仕組みとなっていた。診察後は診察結果と処方プリントされた用紙を渡され、今後日本の医者にかかるさいにどのような治療を受けたかを説明するものにもなる。**治療が終わったと判断されればコンピューター上から患者の個人情報破棄される。**

小児科、耳鼻咽喉科、産婦人科、内科、外科など必要な専門医師14名が派遣され、それぞれ専門の看護師7名も帯同する。**最新型のデジタルレントゲンや携帯型の超音波エコー、感染症を調べられる血液、尿検査機器**などが備えられ、プレハブの中には妊婦検診から出産、新生児対応、子供、大人、老人とすべての対象を想定した設備

震災復興で強くなる日本(沖縄UB特区横展開) 繋がらないカーナビで津波に向かう姿多数

「アジア拠点化地推進事業」

「クルマはモバイルデバイス
ある」 2011年5月

□ トヨタ自動車の豊田章男社長が、米Salesforce.com CEOは、両社の戦略的提携によるトヨタ車向けSNS「トヨタフレンド」について、「クルマがネットワークにつながり、選ば信頼が生まれ、本当のフレンド』になれるだろう」と言



TOYOTA

□ 車の自動走行を目指すGoogle Has A Secret Fleet (Toyota Priuses; 140,000 Miles Logged So Far. <http://techcrunch.com/2010/10/09/google-automated-cars/>)



2010 Google IO

震災復興で強くなる日本——「クルマで蓄電」「現場支えたりーダー」「津波の教訓」

2011/08/03
[BPnet]



震災経験しクルマを巻き込んだスマートグリッド構想が動き出す

ハイブリッド車や電気自動車の蓄電池を災害時や停電時の非常電源に利用するだけでなく、夏場などの電力不足の際に車両のバッテリーから電力を家庭用電源へ供給し、商用電源の電力ピークを抑制することが可能な「V2H (Vehicle to Home)」や「V2G (Vehicle to Grid)」を活用する機運が震災後、高まっている。

トヨタと日産自動車は実証実験を始めようとしている。トヨタは蓄電池付き住宅を一般消費者に向けて実際に販売し、充放電機能を搭載したプラグイン・ハイブリッド車や電気自動車を各戸に貸し出し、集めて検証する計画だ。

日産自動車は2010年12月に発売した量産電気自動車「リーフ」から始めようとしている。同社は家との連携だけでなく、電気自動車を「群」として活用する。世の中にあるクルマの7割は駐車した状態にある。こうした駐車中の電気自動車と電力をやり取りすることで、家庭や地域の電力安定化に貢献できるとみている。

ホンダも今後の電動車両の開発にV2Hの思想を取り入れることを伊藤社長が2011年5月23日に表明した。

震災前の日本では「日本の電力網の品質は高い。だから電動車両が普及を受ける必要性はない」との立場を電力会社は取り続けていた。自動車も、走行用途以外に車両のバッテリーから電力を供給した場合に電力網の劣化などについて、「誰がバッテリーの品質保証を担保するのか」など大きな理由から、積極的な関与はしてこなかった。だが、今回の震災で、これまでのように電力を中央で制御するのではなく、自律分散型で制御するスマートグリッド構想が大きく動き出した。



ゴーン氏より10年後の車モデルを！ 軍用機ミサイル着脱技術



社会基盤化必須（ケース紹介）グローバルビジネス検証

車と人を繋げる
サービス提供へ

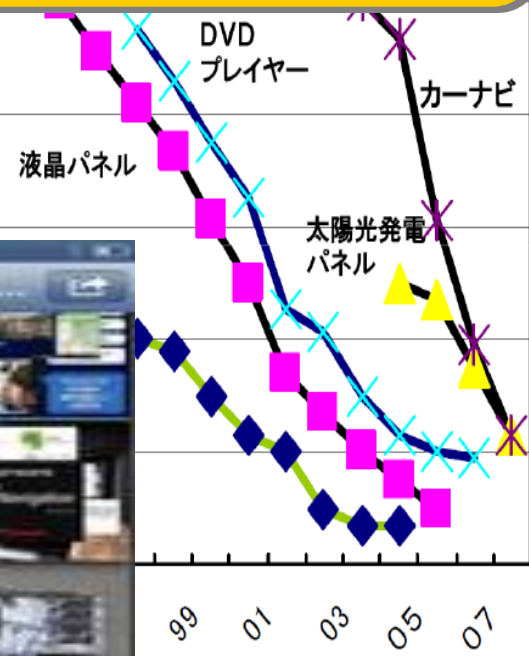


現状3社独自IT基盤



欧州TOMTOM 2千万顧客 1万円

ナビ市場（3万円）
70%が7%へ



純正20万（ガラナビ）
3社独自ITS基盤

TOMTOM & Apple 連合
約3億台（共通基盤へ）

沖縄でのコンビニ連携モデル事例 (EV & ファミマ)

- 充電スポットに到着したとき、充電スポットが満車や営業時間外で充電できずバッテリー切れになる可能性がある。
⇒ COORが充電スポットの**利用状況をリアルタイム**にドライブ計画への表示やナビへ配信し、EVの運行計画に役立てる。



ファミリーマート与那城あやは…
18時35分現在

時間外

00:00～24:00 年中無休
日曜21時～月曜7時は利用不可
有料 1回¥500 会員限定

ファミリーマート与那城あやは…
18時35分現在



空き 1 / 3 台

00:00～24:00 年中無休
日曜21時～月曜7時は利用不可
有料 1回¥500 会員限定

ファミリーマート与那城あやは…
18時35分現在

利用不可

00:00～24:00 年中無休
日曜21時～月曜7時は利用不可
有料 1回¥500 会員限定

緊急時に活用(本来EV充電の間に近郊情報入手)

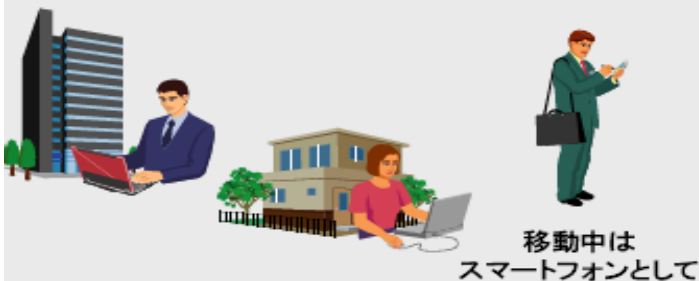


- ・観光地情報
- ・天気予報
- ・催物情報
- ・食事所
- ・ゴルフ場



- ・ナビゲーション
- ・最新地図ダウンロード
- ・リアルタイム交通情報
- ・センタールートガイド
- ・充電スポット情報
- ・ガソリンスタンド情報

端末モード:事務所や家で



- 最新情報を取得する
- 配送計画
- 運転日報を出力する
- 旅行計画を立てる
- エンターテイメントを楽しむ

車載モード:車の中で



- ナビゲーション
- 交通情報
- 走行情報を蓄積する
- お勧め情報を取得する
- エンターテイメントを楽しむ

受託型モデルからの脱却（各種個別サービスを連携）

都市型モビリティ



EV カーシェア/レンタカー
タクシー・サービス

複合移動手段



空港
サービス

公共交通
サービス

観光



観光クラウド

Googleロボットカー



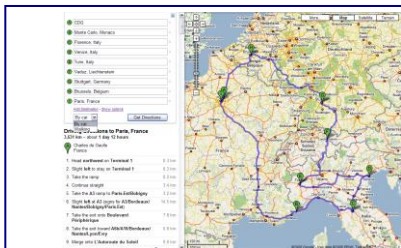
Connectivity Inter-dependent ecosystem

空港起点・都市型モビリティ&観光サービス 統合サービスプラットフォーム

- Mobility as a Service
- 観光 as a Service

複雑さのシンプル化

統合トラベルプランナー



都市型モビリティ&観光ナビ



- ・ 状況・需要対応型ナビ
- ・ 渋滞知らず、駐車場・充電心配知らず
- ・ LBS広告・宣伝・クーポン

消費者中心のサービス

複数移動手段にわたる最適化や
イダンス

- ・ 外国人観光客向けサポート
- ・ 高齢者向けサポート
- ・ 緊急時サポート（緊急車両、病院、非難）

隣国動向（クラウド型アプリ価値へ）



サムスン
クラウド
サービス



LGビデオ会議170ドル
3万円SMART TV
約250の専用アプリを用意



Samsung Anywhere
for CAR

Androidナビ本格化
現代LAB(幕張拠点)



サイネージ事業(ニッチ)対米英韓(MOBILE&ビックデータ)



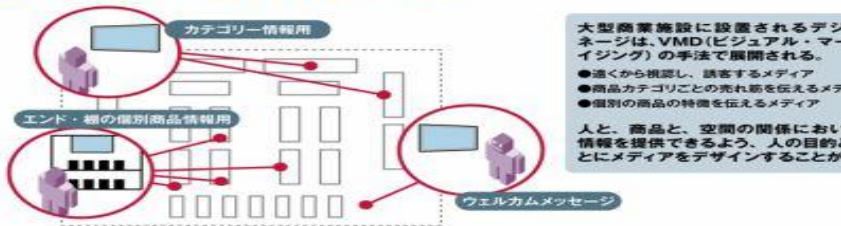
日本勢 シャープ & パナ



カンヌグランプリ (サムスン&テスコ)



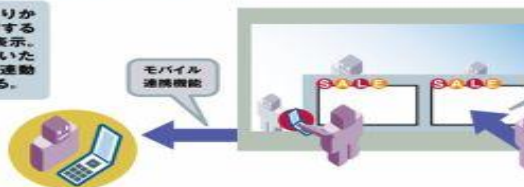
スーパーマーケットなどでのサイネージの設置例



コンビニエンスストアなどでのサイネージの設置例

店内の顧客ではなく、店外を通りかかった通行者、または店外で滞留する顧客向けにガラス越しに映像を表示。誘客効果のほか、モバイルを用いた情報を発信し、キャンペーンとの連動を図ることなどが、試みられている。

モバイルからはクーポンなどにより店舗への再誘導ができる。



マーケティング機能を持ったサイネージ

広告の効果測定をシステム的に実現するサイネージの例

- 何人が視聴したか
- 視聴者のセグメント(性別・年齢)
- 注目度の高いコンテンツは何か
- タッチパネルの組み合わせの選択ログ
- FeliCa運動の場合のタッチ数

どのコンテンツに反応したか

顔の認識

人との距離・人数の測定

Home plus subway virtual store

BACKGROUND

In South Korea, Tesco Homeplus has a lower number of stores compared to No.1 company E-mart. Koreans tend to shop in stores near their homes just because it's more convenient and resolution. As a result, No.2 company Tesco Homeplus had to overcome the obstacle: a lower number of stores.

MISSION

Could we become No.1 without increasing the number of stores?

IDEA

Let the store come to people!

We created virtual stores hoping to blend into people's everyday lives. Our first try was subway stations. Although virtual, the displays were exactly the same as actual stores. From the display to merchandise. Only one thing was different: people use smart phones to shop.



RESULT

People can shop at Tesco Homeplus whenever they go, not having to visit the actual store. Moreover, they could change their buying time to shopping time. After the campaign, online sales increased immediately. 10,000 consumers visited the online Homeplus mall using smartphones. The number of new registered members rose by 70%, and sales increased 150%. Currently, Homeplus has become No.1 in an online market and is a very close 2nd offline.



グローバルCP成功例

地元発SNSで画像コンテンツを提供



92万人にリーチした写真投稿や毎回2万人がいいねのキャンペーンサイト&コンテスト(地元12人投稿BP)北海道LikersのFacebookページでも、写真投稿の威力は絶大です。ファン数が約5万人の時に投稿したもののなのですが、「いいね！」が1万2752人、「シェア」843回、「コメント」596件



「復興ソーシャルビジネス創出促進事業費補助金」

Ted & 地域SNSに観るプレゼン効果(動画)

101歳日野原DR や地域型(奈良県十津川村映画祭)





マカオ（3千万人の通関GWでの交通広告）

現状通関時にSMS広告



PRICE LIST

No. of Taxi (s)	Group A		
	1	10	50
Time (sec)	Price (MOP)	Price (MOP)	Price (MOP)
5	\$100	\$1,000	\$5,000
10	\$200	\$2,000	\$10,000
30	\$600	\$6,000	\$30,000
60	\$1,200	\$12,000	\$60,000

No. of Taxi (s)	Group B	
	1	
Time (sec)	Price (MOP)	
180	\$1,500	

* MOQ: 10 taxis

advertising channels

EC ad provides comprehensive advertising properties to maximize Macau's ad impact, from taxis exteriors, tops, interiors and LCDs to billboards, buses, magazine ads, covering in Macau as well as Hong Kong.

Taxi Advertising
MTTV (Macao Taxi TV-ad)
Billboard
Bus Advertising
Newspaper Advertising
BQ (Beijing Youth Weekly) Magazine
Souvenirs



ホテルカジノスポンサー



通関時 1 時間待ち



ラスベガス型交通広告へ（香港、マカオ）

誘致活動(東北発食ビジネスをアジアへ)



ネットショップで好評発売中!



1万人を超える店長が集まるリーダー会議開催
25億円を超える予算で4日間1万人滞在費復興支援。
累計5万時間のボランティア活動

ハワードの日本訪問で感じた
CEOとして、一個人として
責任を全うすること

Company SAP

Organiser Pico TBA Consulting Group Beijing

Venue China National Convention Centre

Attendees 15,000

Date November 15-17, 2011

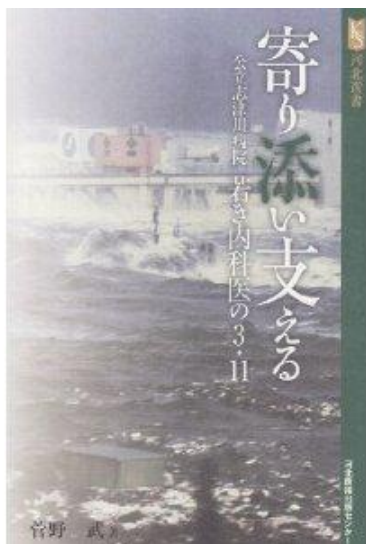


Hope for Tomorrow 生まれ変わる新しい日本

「これから生まれ変わる新しい日本は、今までより絶対力強いものだ、間違いなく思っています。けれども、それは漫然と待っていれば来る日ではなくて、私たち一人一人が、今回の震災の経験を、自分たち、社会全体で共有して、解決までの道筋を、自分なりに、皆が考えて、その上で、既存の枠にとらわれなくて、手をつないで行かないと出来ないと思います。その、まず前提として、今回の出来事を忘れないで欲しいと思っています。

私個人の話ですが、結局、助けられなかったんですね。本当に、悔しい思いばかりでした。でも、**手をつなぎ合って、支え合う経験**、そのものが、実は、私たちの強さであったり、良さであったり、それらが明らかになったのではないかと思います。

Hope for Tomorrowという言葉は、私が、すごく好きな言葉で、明日への希望があれば、私たちは、今日、強く生きることが出来ると思っています」



公立志津川病院
若き内科医の3・11

*facebook otsuyama
takeshi.kanno*

SoftBank 3G 20:53

