

CPI広告で実現する アプリのマネタイズについて



カイト株式会社
シニアプロデューサー 糸賀祐樹

個人も会社も有名じゃないので、まずは

自己紹介

させてください・・・

糸賀祐樹

シニア
プロデューサー

サッカー好き

たまに方言



あさって
30歳

独身？

100%営業
ではない？

ちなみに近日自分自身が
アプリになる予定です

過去にはこんな感じで取材をして 頂きました。

+1 3 B! 1 送信 いいね! 40 ツイート 11

ノンインセンティブCPIネットワーク『appC』を運営するカイト株式会社にインタビューに行ってきました

先月Favroidでもニュースとして取り上げたappC(アプシー)、ノンインセンティブ型の広告としては国内最大級ということでインタビューに行ってきました！

⇒AndroidアプリCPI(成果保証型)広告「appC(アプシー)」登録メディアが1,000本を突破。

カイト株式会社の糸賀さん、山本さんにお話をうかがいます。

[Android アプリの広告収入ならappC \(アプシー\) | CPI ADネットワーク](#)



左：カイト株式会社糸賀さん、右：山本さん

僕です

カイト 株式会社

ベンチャー5年目

スマホビジネス中心

2008年創業

社員15名

オフィス狭い・視野は広い



giveApp

そんな有名じゃないけど

**アプリ検索エンジン
持ってます。**



そんな有名じゃないけど

iOS版もあります。

そんな有名じゃないけど

**アプリレコメンド
動いています。**

そんな有名じゃないけど

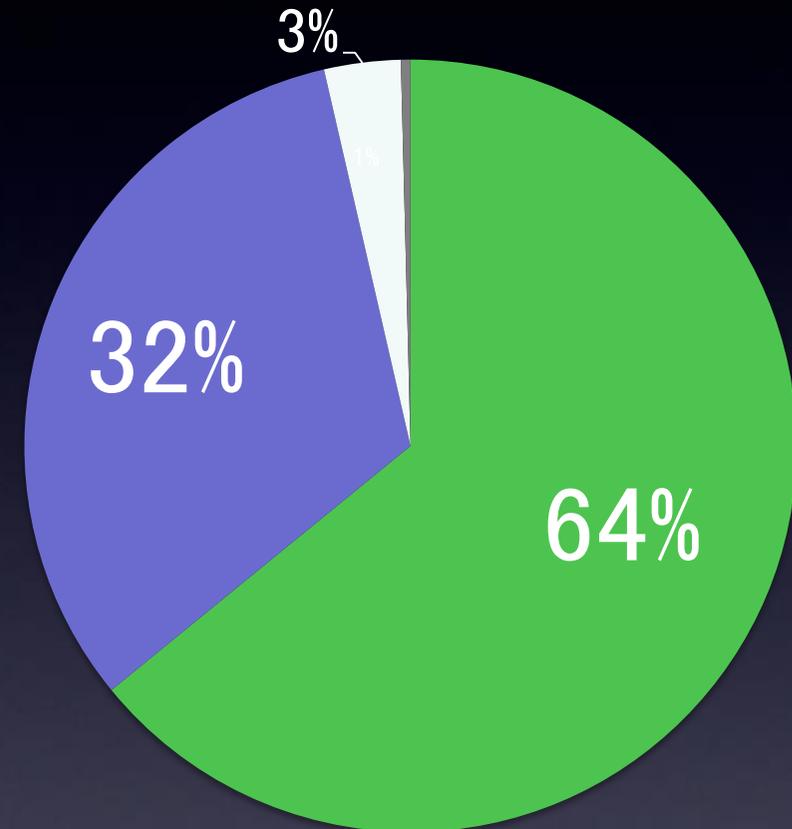
**キャリアマーケットにも
エンジン提供してます。**

去年のおさらい

Androidの市場

OS別契約数シェア（国内）

■ アンドロイド ■ アップル ■ マイクロソフト ■ その他



2012年8月末時点でのシェアは

Android 約64%

Android端末の出荷数

130万 Activate/日

3,900万 Activate/月

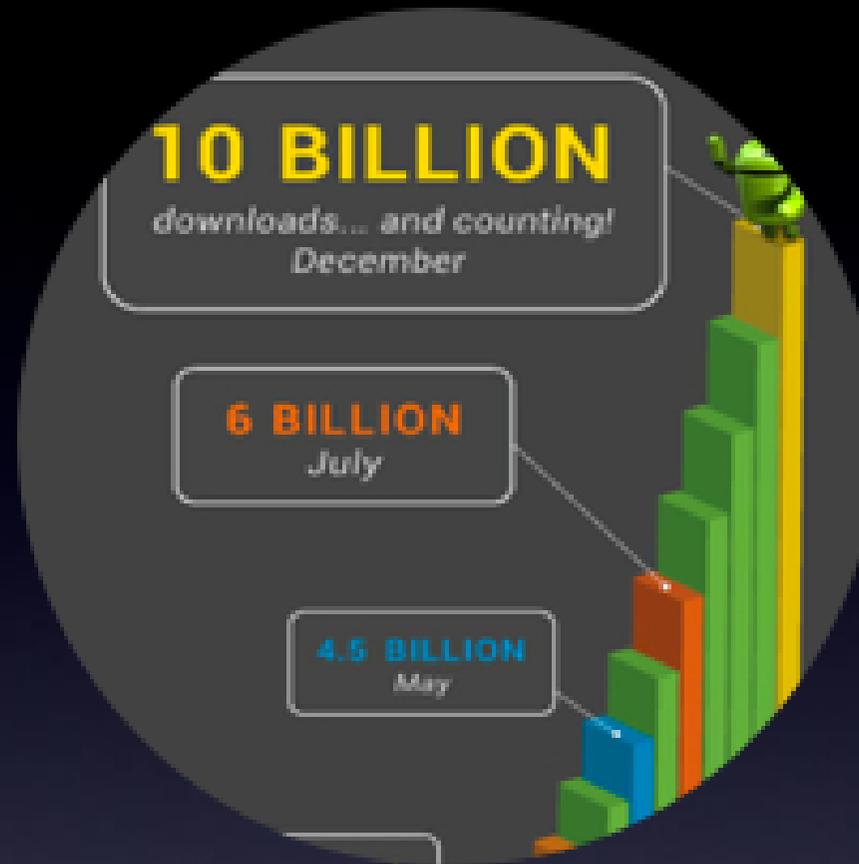
1.17億 Activate/3ヶ月

4.7億 Activate/年



(Andy Rubinによる)

※毎日沖縄県の人口と同じくらい増えています



2008年月10月より2012年9月末までに

250億ダウンロード達成

1日のダウンロード数

平均 555万/日

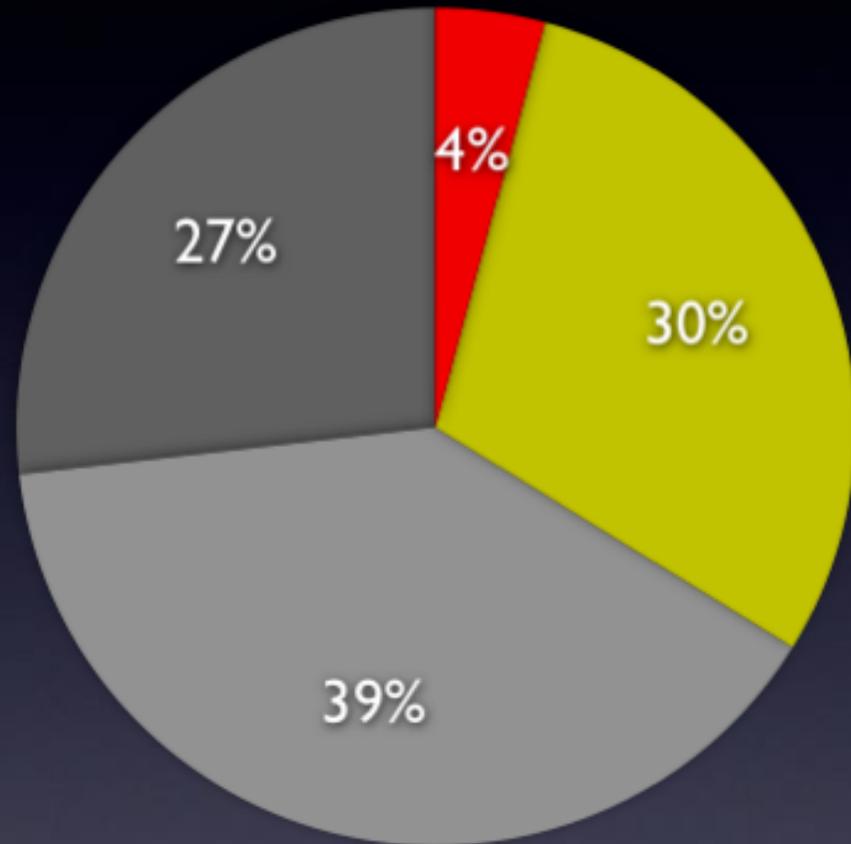
アプリの数は約67.5万個

Androidで
マネタイズできな
い、は有名なお話？

- 十分出来てる
- まあまあ出来てる
- あまり出来ていない
- 全くできていない

66%

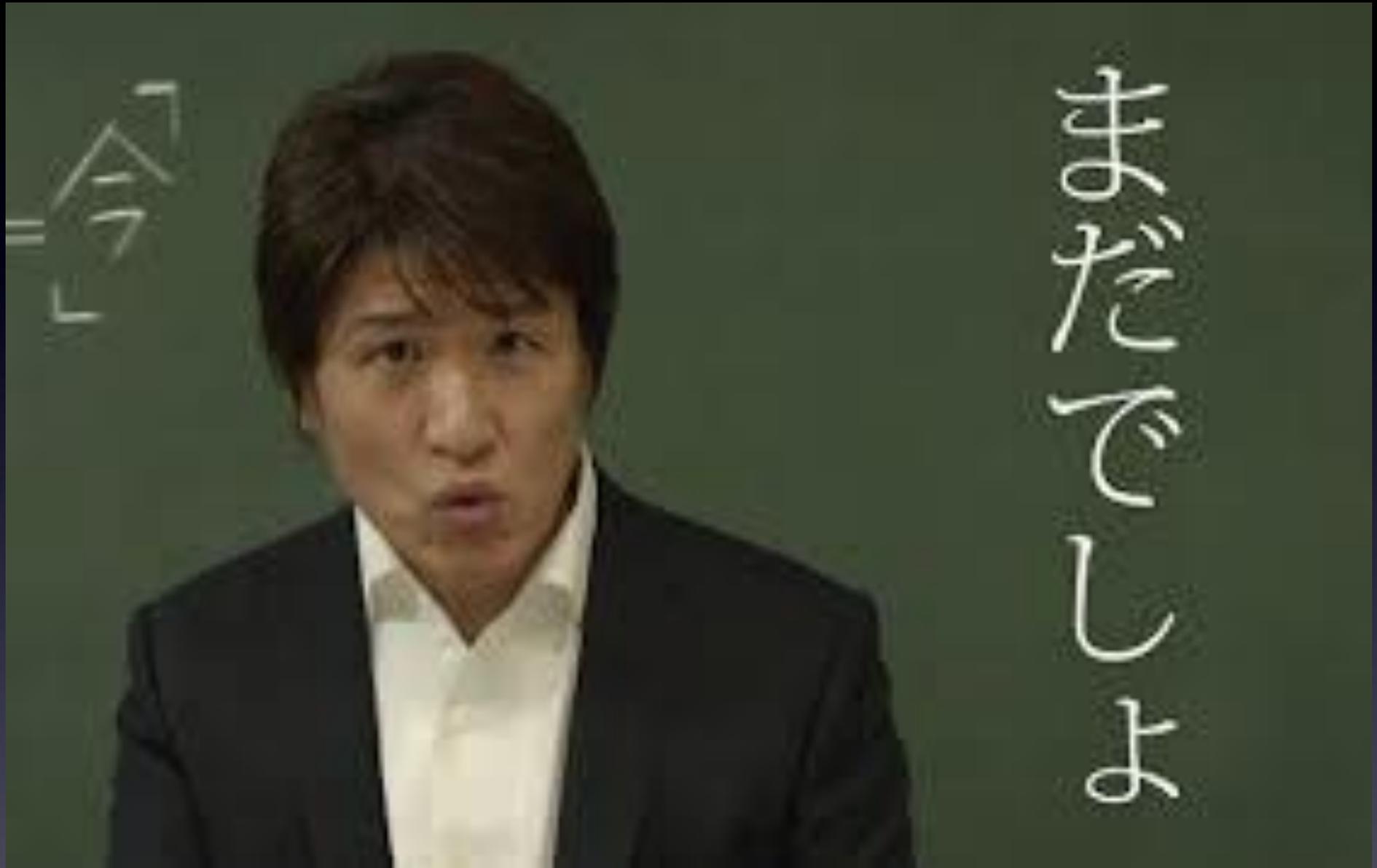
マネタイズ出来ていない！



66%のデベロッパーが、マネタイズが出来ていないと考えている。

なんと、スマートフォンアプリで「計画通り十分にマネタイズができている」運営者は1割未満。スマートフォンアプリのマネタイズ方法は約4割が「無料アプリ+広告」

十分なマネタイズ出来てますか？



マネタイズといえは 無料アプリ + 広告モデル

それでは国内の
アドネットワークを
見てみましょう

単価はメディアの
種類や掲載位置
などで様々です



もう何がなんだか
分からないよ！！



昨年の2月から始めました。
成果報酬型コンテンツ配信
プラットフォームです。
「アプシー」と呼びます。

今日はこの話です。

おかげ様で支持拡大中！！！！

登録メディア数

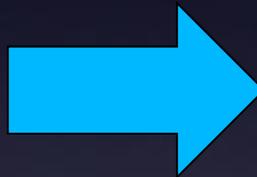


ご支持頂いた要因を分析してみました

- 成果地点がインストールなので単価が安定
- 豊富な掲載パターン（詳細は次頁）
- CPC広告やCPM広告と併用が可能
- アプリ紹介のgiveAppや提携サイトでPR支援
- Androidでの豊富な実績（国内最大級！！）

主な提供タイプ

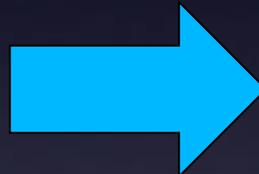
ボタン型 (おすすめアプリ)



カットイン型 (終了時)



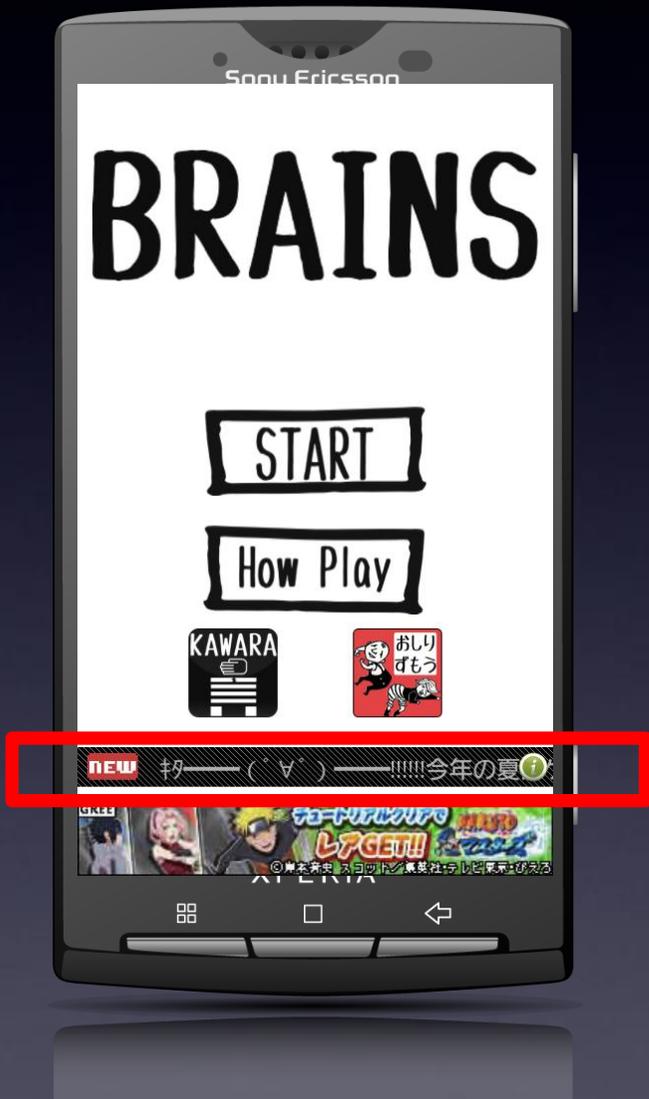
カットイン型（任意の場所へ）



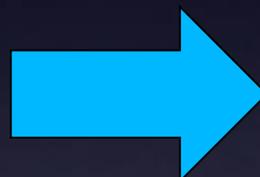
シンプル型



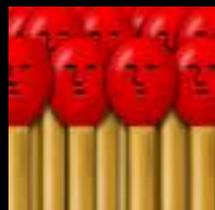
マーキー型



バナー型



だいたいですが
122円～210円
※平均160円/DL



登録メディアアプリ数

約2,000 アプリ

国内最大級！！のはず…

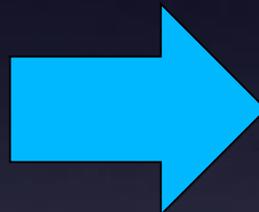


**ちなみにまだ小規模ですが
iOSアプリ向けにもやっています**

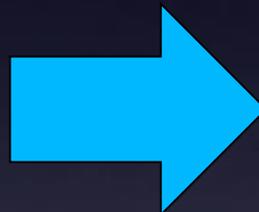
appCの特徴①

自社アプリの機能
デザインを損なわない
形でコンテンツ追加が
可能です。

UIを崩さないコンテンツ提供①



UIを崩さないコンテンツ提供②



appCの特徴②

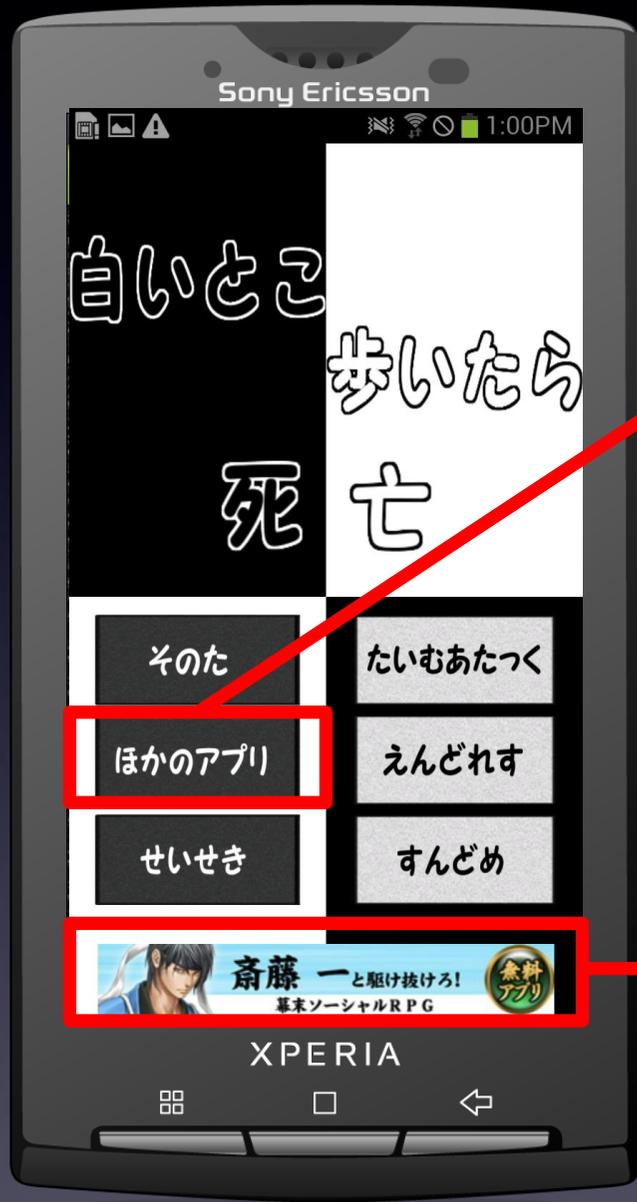
CPCやCPM等他社様の
アドネットワークとの
併用が可能です

他社アドネットワークとの併用①



他社アドネットワーク

他社アドネットワークとの併用②



Android アプリ成果報酬型コンテンツプラットフォーム
appC™

他社アドネットワーク

マネタイズ戦略

の極意とは

共存・共栄

是非、admobさんや
adstirさんBEADさんと
併用をしてご利用ください



こんな感じで
簡単に楽しく
追加をする事が可能！

で、実際どうなの？

某有名風カメラアプリ

→複数併用で約20,000円/日

某パズル系アプリ

→複数併用で約26,000円/日

某カジュアルゲーム

→約7,000円/日

みんなが大好きeCPMに換算

- ・ カジュアルゲーム : 380円
- ・ 掲示板系アプリ : 270円
- ・ アクションゲーム : 480円

なんとなくゲームアプリが良い？

ある週の消化の一部をデータにしてみました

Confidential documents

	消化数	消化数に対する割合	案件数	案件数の割合
ポイント	343	11%	4	9%
ゲーム	2294	73%	30	68%
ライフスタイル	483	15%	9	20%
ビジネス	20	1%	1	2%

意外とゲーム系以外も案件比率と同じだけ消化してるね



さっきの数字は
appCのみです

**実績的には
複数タイプの併用が
オススメ！**

導入場所で収益は？

変わる？ 変わらない？

大きく変わるんです！

ここだけの話ですが
数字をだしちゃいますね

某カジノジュアルゲーム

DL数：50,000～100,000

掲載位置：ゲーム開始のみ

売り上げ：650円～850円/日

某カジノジュアルゲーム

DL数：50,000～100,000

掲載位置：ゲーム開始と終了

売り上げ：約3,000円/日

※appCのみの収益

折角ダウンロードして
もらったのに

こんなはずでは
なかった (TT) 。



こうならない為にも

導入の際は是非
一度弊社にご相談
ください

他社さまのアドを
どこに導入したら
良いかも含めて

**無料でご相談に
対応をさせていただきます**

でもappCも
お願いしますね。

※ボタンを1個下さい

appCはすべての
開発者にとって有益な
サービスを目指します

あわせ 1本

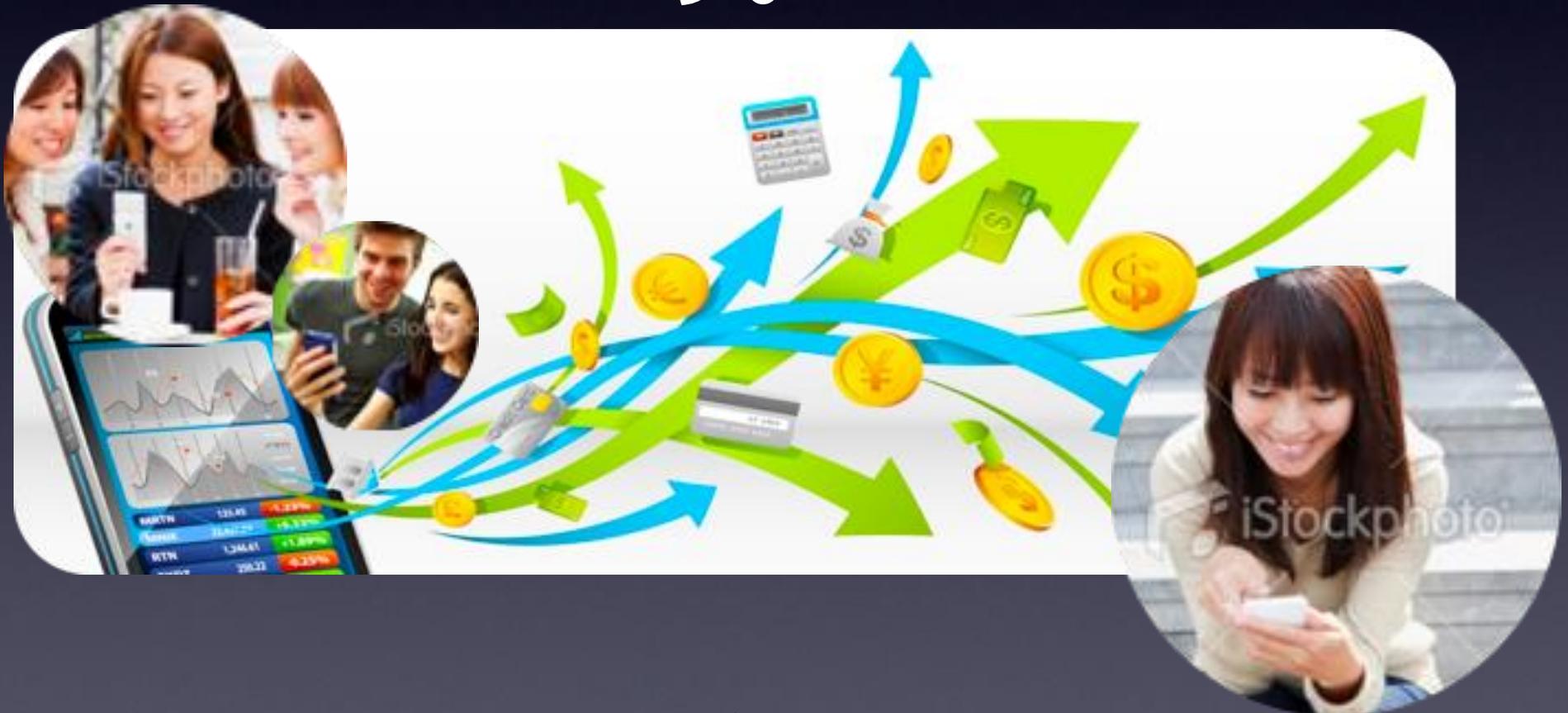


近未来予想図

Android アプリ成長戦略型コンテンツプラットフォーム

apn提供™

は今後アプリ以外のコンテンツも
提供して、アプリライフを充実させま
す。



2013年4月
appCで展開される
新たな展開に
ご期待ください

appCやるなら？

今でしょ

スマートフォンアプリのマネタイズに詳しい
林 修 先生 (現代文)





/itogayuki

ご清聴ありがとうございました。

((*´▽`人´▽`*))