



**受け入れテスト「7名体制」で
年間100タイトルをこなすためには！**

株式会社サイバーエージェント
アメーバ事業本部
川上 琢也 (カワカミタクヤ)

● 自己紹介



川上 琢也 (カワカミタクヤ)

株式会社サイバーエージェント

アメーバ事業本部 経営本部部門

メディアサポート室 **SMAqグループ**

品質管理
責任者



@takubon



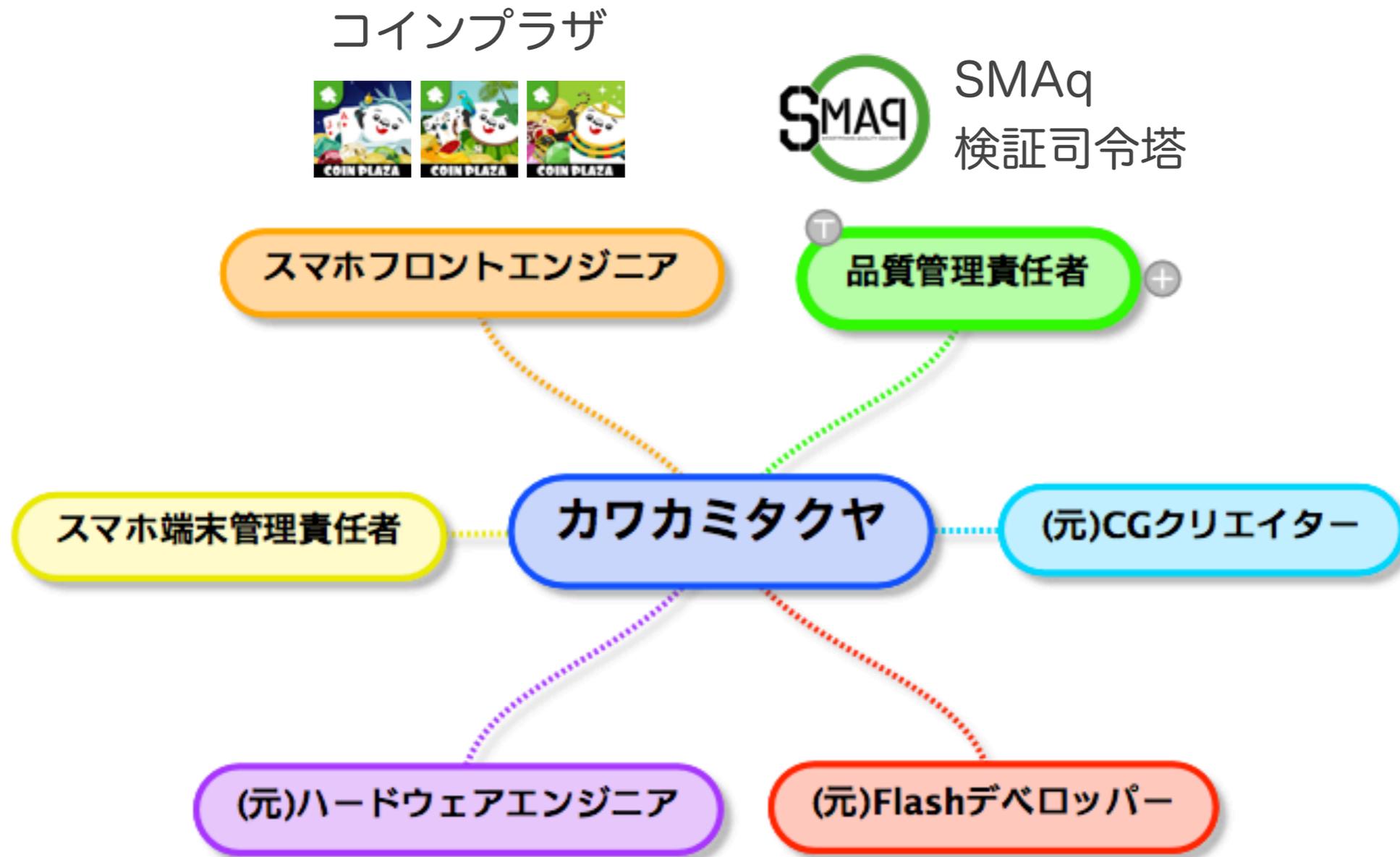
publicbath



kawakami_takuya@cyberagent.co.jp



自己紹介



2年半前に中途入社、1年間ほどスマホアプリを開発し
品質管理グループ(SMAq)を立ち上げ、現在に至ります。



● アジェンダ



アジェンダ

- ・ Amebaスマホサービスについて
- ・ テストの体制
- ・ 課題と解決
- ・ 成功事例
- ・ これからの取り組み
- ・ 質疑応答



技術よりの話は
一切しないので
ご了承下さい。

まず初めに
Amebaのスマホ事業を
ご紹介します

Amebaスマホサービス

● AmebaスマホTVCM



AmebaスマホTVCM



● AmebaスマホTVCM



AmebaスマホTVCM



● Amebaスマホサービス



スマートフォン向け今すぐ遊べるサービス一覧

Amebaでは

- ゲーム
- コミュニティ
- ホーム

など
様々なスマホアプリを
内製で開発しています



● 年間100タイトル



およそ

その数なんと「年間100タイトル」



● 年間100タイトル



たった**7名**で全アプリのテストを受け入れることが可能なのか？



本題に入る前に みなさんにアンケート



バリエーションテストは 誰が実施していますか？

1. 開発チームの**メンバー自ら**実施
もしくはチーム内の**テスト担当者**が実施
2. 品質管理部門(**QA部門**)が実施
3. **デバッグ会社**に委託して実施
4. バリエーションテストを**やっていない**



Amebaの バリエーションテスト

● バリエーションテスト



Amebaのバリエーションテスト

- **端末**：8～12**端末** にて実施
- **実施**：外部デバッグ会社に依頼して
テスト結果を元に品質判定
- **日数**：約7**営業日** (実施5日、修正確認2日)



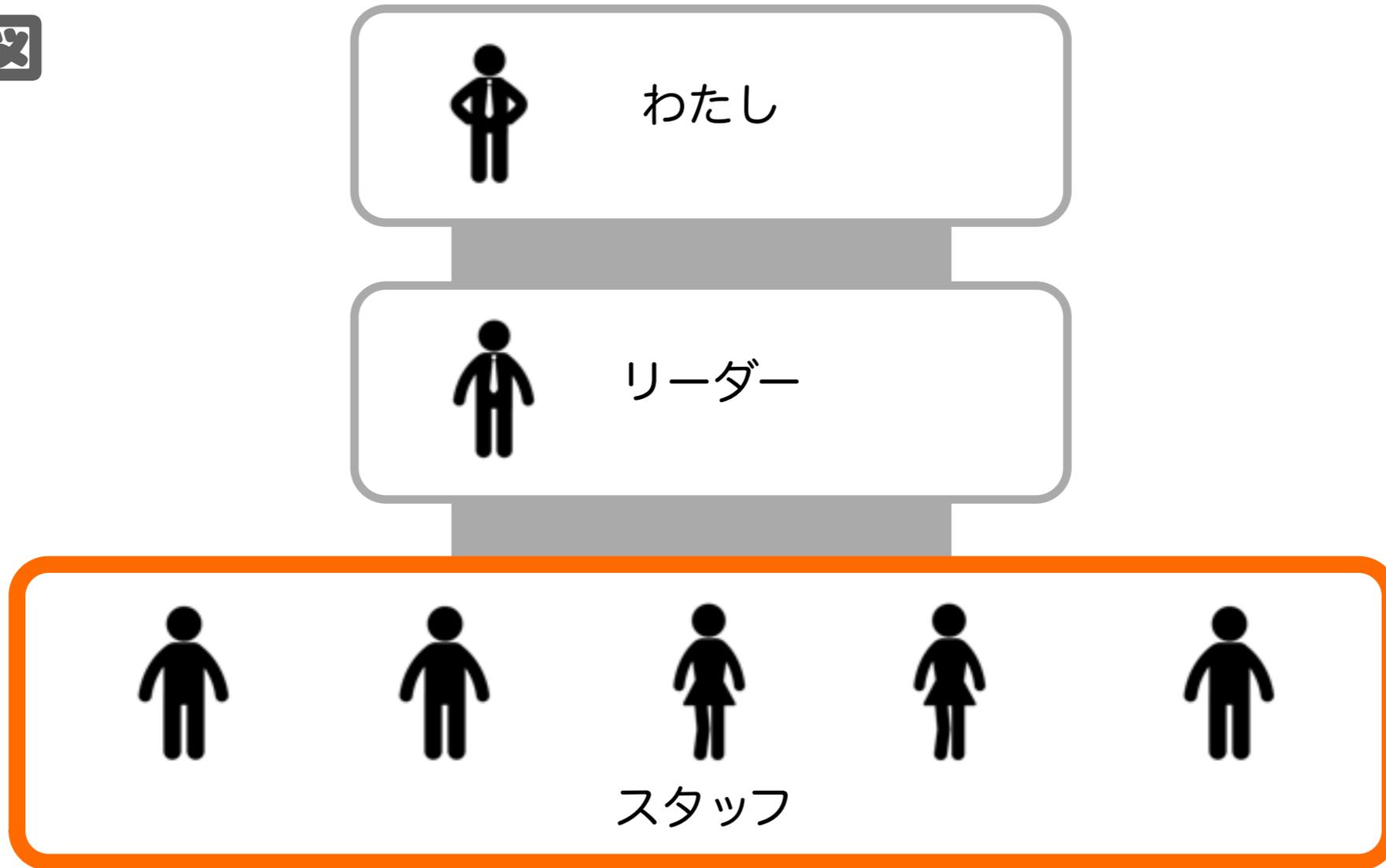
これを踏まえた上で…

テスト体制の話

● テスト体制



体制図



テスト対応スタッフは実質5名



● テスト体制



体制図



各プロジェクト

テスト実施の
コンサルタント



スタッフ

A社
デバッグ会社

B社
デバッグ会社

C社
デバッグ会社

D社
デバッグ会社



テスト体制の変化

● 立ち上げ



立ち上げ

落ち着いています



2名体制



Amebaアプリのテストを対応



● 3ヶ月経過



3ヶ月経過

まだ落ち着いています



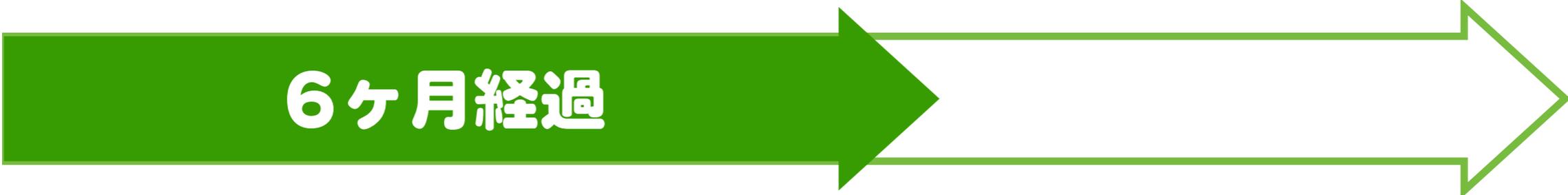
4名に増員
月1本ペース



スマホアプリ全般対応



● 6ヶ月経過



少し負荷が高くなり始めた



6名に増員
月2~3本ペース



Amebaがスマホに注力
開発体制80ラインへ
リリースはまだ先



● 12ヶ月経過



12ヶ月経過

高負荷で全体がバタバタ



7名に増員
月10本ペース



TVCMに合わせて
テストラッシュ



● そして現在



ようやく安定



7名体制を維持
月12本ペース



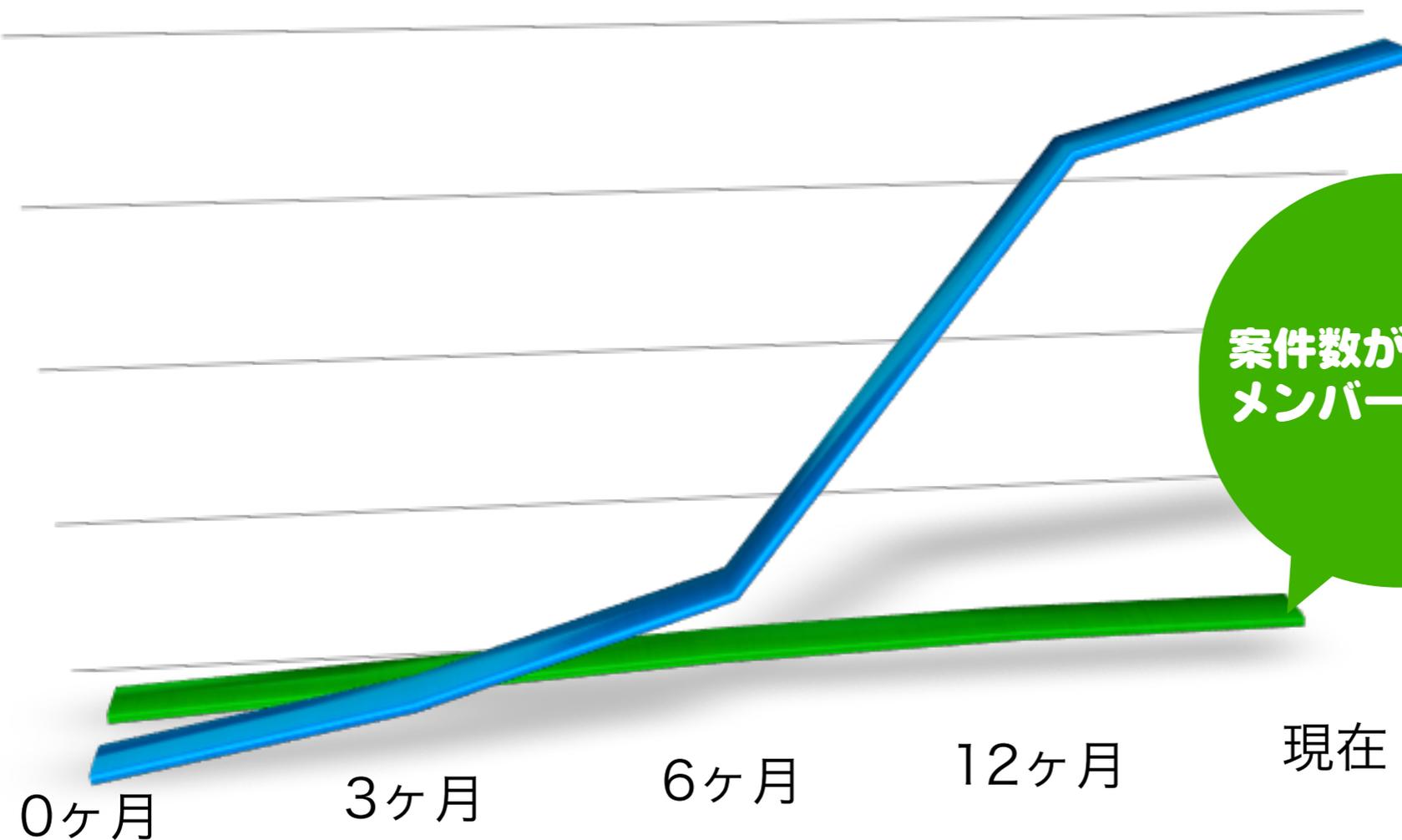
80ラインのアプリ
がひっきりなしに
依頼がくる状態



● メンバーとアプリの推移



時系列にグラフ化してみました



対応アプリ数

案件数が増えても
メンバー数は維持

メンバー数

メンバー数と対応アプリの推移グラフ



課題だらけの状況

● 課題だらけの状況



案件数が**急増**！



- 課題だらけの状況



テストメンバー数が
ほぼ**現状維持**！





1つのテストにかける
時間を**短縮**するしかない！





**手を抜いて品質を
落とすわけにはいかない！**





課題点をまとめてみると…

- **最小メンバーで最大限の案件をこなす**
- **テスト実施期間の短縮**
- **テストのシンプル化**
- **アプリの品質は下げない**



どうやって解決したのか？



徹底的に**無駄**を省き

片っ端から**統一**化した



課題解決
の
実例を紹介します

● 課題1 (報告手段の不明確性)



報告手段が決まっていない

課題

- ・この報告はどのように報告すればよいか決まっていない
- ・テスト初日に問い合わせラッシュでテストが進まない

報告手段のルール化

解決

- ・報告内容と緊急度に応じて使い分ける指標を設けた
- ・メール、redmine、Skype、電話 (※右ほど緊急度高)



● 課題2 (リアルタイム性の欠如)



リアルタイム性の欠如

課題

- ・Excel形式のバグ報告が纏まってくる(日次レポート)
- ・テスト期間にリアルタイムでバグ修正ができない

redmineの利用

解決

- ・リアルタイムにバグ報告ができる
- ・ウォッチャーにプロジェクトのMLを入れ、バグ報告を拡散
- ・テスト期間に裏側での修正対応が可能に



● 課題3 (バグ報告のばらつき)



バグ報告のばらつき

課題

- チケット記載方法がデバッグ会社によって異なる
- 説明文や再現手順が不明確で理解できない、再現できない
- キャプチャー画像、デバッグログがない

バグ報告の統一化

解決

- チケット記載フォーマットを各社統一
- ログ、キャプチャー(画像、**ムービー**)を添付
- 新規チケット作成時のひな形作成ツールを導入(プラグイン)

後ほど
紹介



● 課題3 (バグ報告ひな形)



参考：バグ報告ひな形

- バグ内容
- 手順
- 設定条件
- 端末
- アプリver
- 発生時間
- 頻度
- ID
- ログ・キャプチャ

ステータス:	終了
優先度:	通常
担当者:	<input type="text"/>
カテゴリ:	-
対象バージョン:	<input type="text"/>
次回バージョンアップ対応:	いいえ
端末固有:	いいえ

説明

■バグ内容
プロフィール編集画面にて、禁止文字を入力し「決定」を押下後、
入力エラーのポップアップが表示されますが、「はい」をタップしてもポップアップが消えません。

■手順
1.プロフィール編集画面へ遷移する
2.禁止文字を入力する
3.「決定」を押下する

■設定条件
禁止文字を入力する

■端末

■アプリver

■発生時間
2013-02-14 17:11:42

■頻度
5 / 5

■ID

バグチケット



● 課題4 (バグ深刻度のばらつき)



バグ深刻度のばらつき

課題

- ・致命的なバグなのか？優先度の低いバグなのか？ 深刻度が分からない
- ・プロジェクト側はどのバグから修正すれば良いか分からない
必須対応か？次回バージョンアップで対応で良いのか？

深刻度の判断指標を設けた

解決

- ・バグ深刻度の判断基準表を作成し、判断を容易にできるようにした
→ 判断する担当者の差異を吸収
- ・指標には具体例を記載し、当てはまらない場合は判断観点にて対応



● 課題5（項目書のバラつき）



項目書のバラつき

課題

- ・項目書を作成するメンバーによって記載ルールがばらばら
- ・項目書の内容を把握するのに時間を要する→生産性低下
- ・記載内容と仕様が合っていない場合が多い

項目書のひな形を作った

解決

- ・過去のテストから機能ごとに切り分け、汎用化的な雛形を作成
→ 項目書作成と添削時間の大幅短縮
- ・記入する担当者による差異を吸収できる
→ 項目書の品質向上、表記ゆれ防止



● 課題6 (文言のばらつき)



文言のばらつき

課題

- ・同類アプリの同等機能のテスト項目で全く違う記載方法
- ・表記ゆれや誤字脱字が多い
「更新」≒「リロード」など文言が一致しない

共通言語化

解決

- ・機能とテスト観点が共通言語化することでテストがよりスムーズに
→ 質問数が**激減**、**生産性向上**
- ・テスターは深く読み取らなくてもテスト観点が理解できている
→ テスター**負荷軽減**、差し戻しバグチケット**激減**



● 課題7 (チケット作成コスト肥大)



チケット作成コストの肥大

課題

- ・テスター側：バグチケットの説明文を記載するコストが大
→ テスト生産性の低下
- ・プロジェクト側：内容を理解するコストが大

ムービーキャプチャの利用

解決

- ・バグ内容の説明文を短縮できる
→ チケット作成コスト削減、生産性向上、質問数減
- ・動画だと一目瞭然
→ 特にゲーム系のアニメーション、表示崩れで有効的



● 課題8 (類似バグの多発)



類似バグの多発

課題

- ・以前に見た同種バグが他プロジェクトでも発生
- ・解決方法、発生原因の究明に時間を要する

ナレッジ共有

解決

- ・バグのカテゴリー分けし、展開した
端末依存型、OS依存型、独自ブラウザ依存型、メモリー依存型、キャリア依存型、
WebView依存型、海外端末依存型、カメラセンサー依存型、ローカルアクセス依存型
→ 同類バグを未然に防ぎ、バグ検出率もアップ



● 課題9（生産性のばらつき）



生産性のばらつき

課題

- ・見積もり通りにテストが完了しない場合がある
- ・固有の端末(テスター)で遅れを生じる場合がある

生産性を2倍に！？

解決

- ・通常はテスターと端末は1対1だが、2台にすれば単純に2倍！
→ 他の端末と比較できる為、バグ発見率がアップ
- ・進捗を日次ではなく、中間報告を入れる(テスト管理ツール導入)
→ 固有端末の遅れを早期発見、早期解決ができる





このように日々

ダカイゼン※

を続けています！

※ダカイゼンとは、「打開」と「改善」を
組み合わせたサイバーエージェントの造語です



取り組みの結果

● 成功例1 (プロジェクトとの親和性)



プロジェクトとの親和性が向上しました

▶QAを砦(トリデ)部隊にしない

- ・通常QAというと砦のイメージがあり、身構えられて対話ができない
- ・コンサルタント(良き相談者)となり、品質向上を全面サポート
- ・各プロジェクトにあったテストプランを設計し、柔軟に対応する

▶親和性を高めた副産物

- ・開発や問題におけるノウハウ情報をいただける
- ・気軽にスケジュール遅れなどの相談してくれる



● 成功例2（振り返りミーティング）



ニーズにマッチ

▶プロジェクトとの振り返りMTG

- ・テスト実施後は必ずプロジェクト側から感想をヒアリングする
- ・要望が多い点は、即時カイゼン、即時反映
→ 例：ムービーキャプチャ

▶デバッグ会社との振り返りMTG

- ・テスト実施における問題点を洗い出す
- ・こちら側のやり方を全て押しつけない
- ・よりスムーズに、よりシンプルに
→ 例：redmineのチケット統一化



● 成功例3 (ユーザの声)



感謝の声をいただけるようになった

▶ スタッフのやりがい

本当に助かり
ました！
心強いです。

このままリリー
スしていたらヤバ
かったです！

こんなことま
でしてくれるん
ですか？



今後の取り組み

(スコープの拡大)

● スコープの拡大



今後の取り組みは…

- **設計、開発フェーズに入り込む**

→ 過去のバグ(ナレツジ)から、開発側にリスクを指摘

- **アジャイル開発におけるテスト**

→ スプリント毎テストだと工数肥大、スケジュール立て困難

- **リリース後の品質保証**

→ お問い合わせ内容を調査、受け入れテストにフィードバック

設計 → 開発 → 検証 → 運用

全フェーズでの品質向上を目指す！



結果はまたの機会に！



ご清聴
ありがとうございました

● 質疑応答タイム



川上 琢也 (カワカミタクヤ)

株式会社サイバーエージェント

アメーバ事業本部 経営本部部門
メディアサポート室 **SMAqグループ**



@takubon



publicbath

本日聞けなかった内容は
こちらまでご連絡下さい



kawakami_takuya@cyberagent.co.jp

